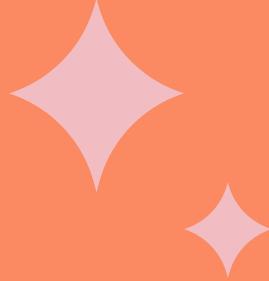




soy
experta
*digital**





A este punto ya has:

Definido tu marca

Definido tu diferenciador

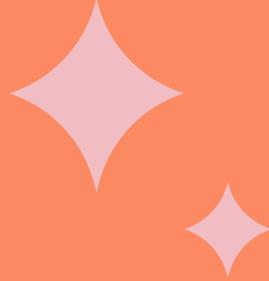
Definido tu nicho

Creado tu mensaje de posicionamiento

Optimizado tu perfil de Instagram

Definido tu línea gráfica





A este punto ya has:

Definido tus pilares de contenido

Definido tus categorías

Aprendido fórmulas de copywriting

Formatos de contenido en IG



Formatos de contenido



CARRUSELES



SINGLE IMAGEN



REELS VIDEO

Formatos de contenido

Carrusel

- Está compuesto por más de 1 imagen.
- Te permite colocar hasta 10 slides
- Puedes combinar fotos y videos.
- Una vez que lo subes a IG puedes eliminar fotos del carrusel.

Formatos de contenido

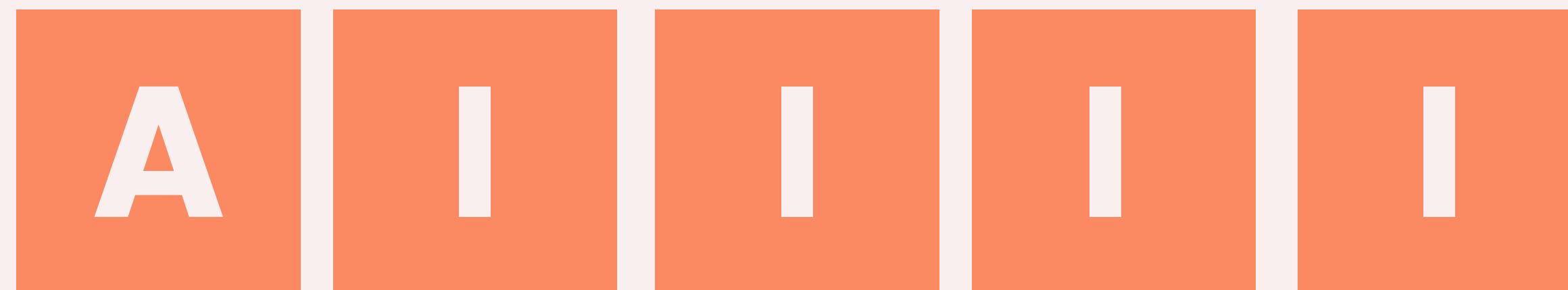
Carrusel

- Construir autoridad
- Mayor tiempo de permanencia
- Saves
- Share
- Alcance (en tu comunidad)



Carrusel

Título Intro Problema Importancia



Detalles relevantes Solución | VALOR CTA

Ejemplo



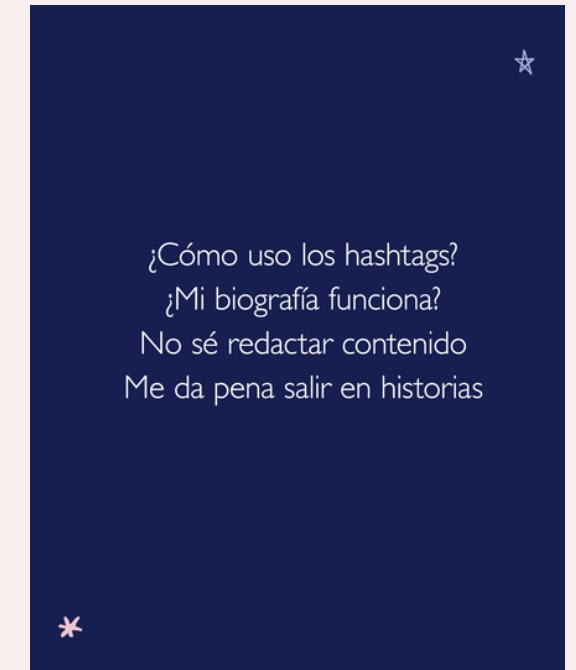
A



B



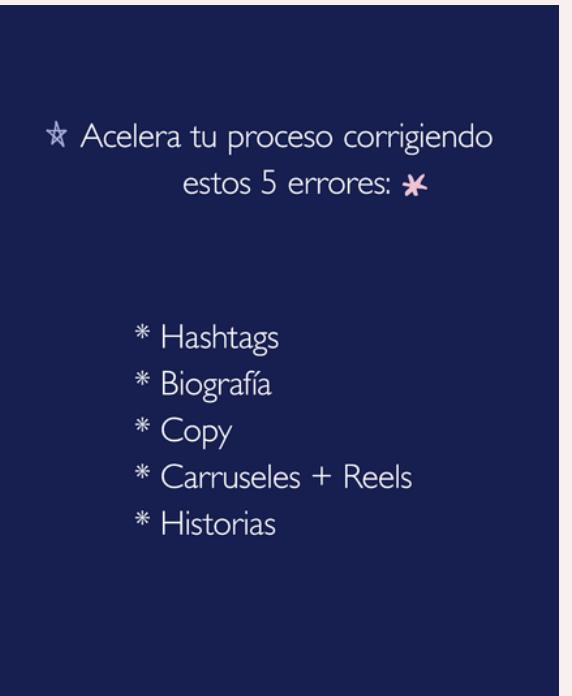
C



D



E



F



G



H

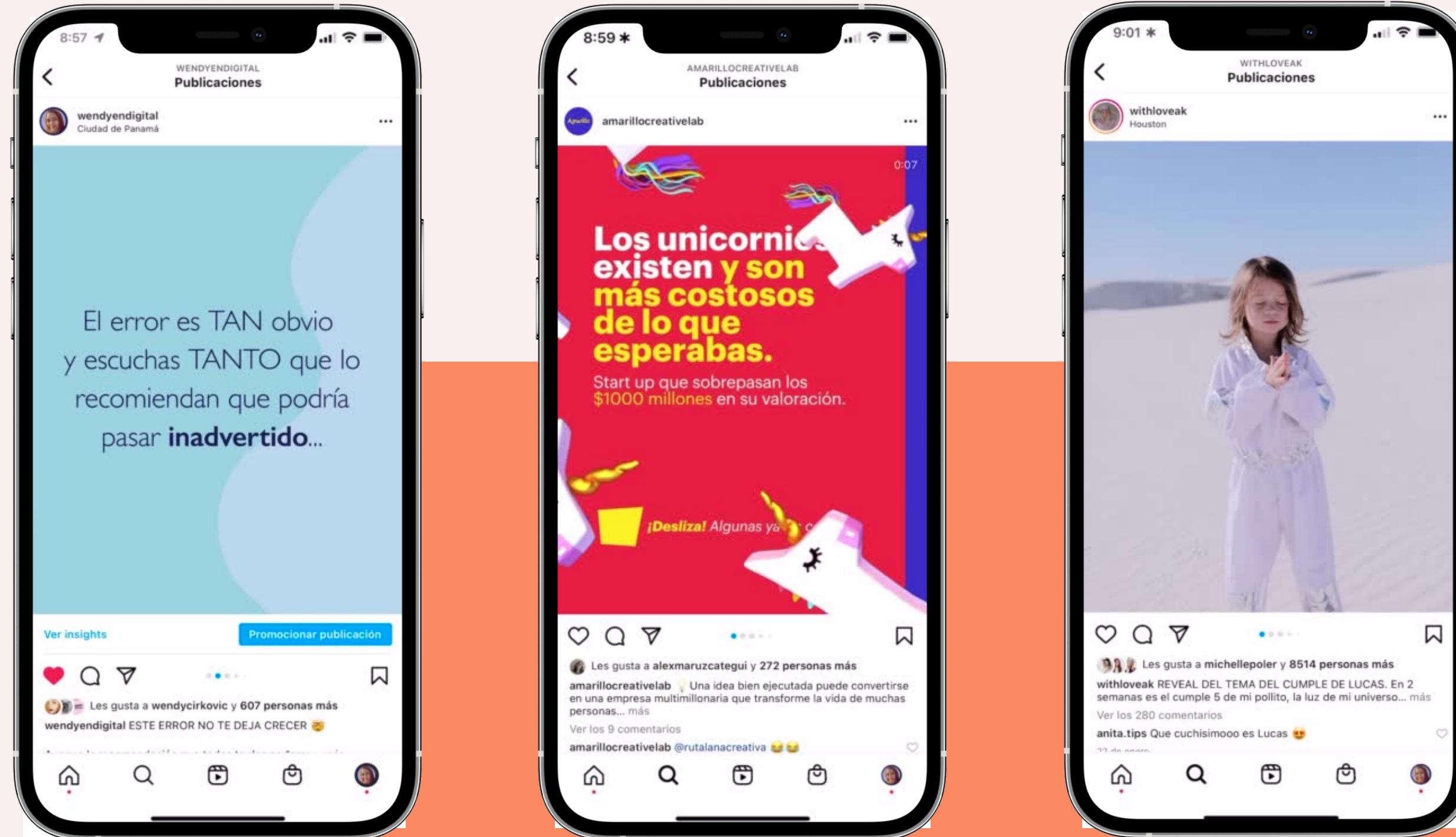


I



J

Tip PRO: Hacer el "deslizar" visualmente atractivo

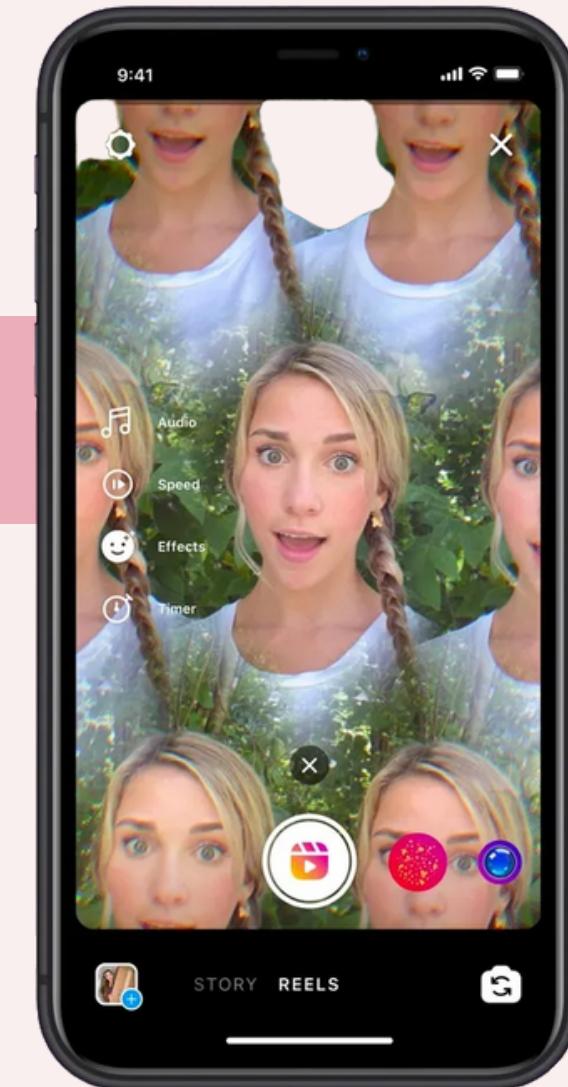


Formatos de contenido

Reels

- Es un formato de video corto.
- Tiene 3 duraciones: 15seg, 30seg y 60seg.
- Puedes crear contenido directamente en la herramienta o cargarlo desde tu galería.
- Puedes cambiarle la portada una vez esté publicado.

Formatos de contenido



Reels

- Entretener
- Píldoras informativas
- Tiempo de permanencia
- Aumentar el engagement
- Visibilidad (fuera de tu comunidad)

Algoritmo de Reels

¿Qué tan probable es que tu...?

1

Lo veas completo

2

Interactúes con él

3

Guardes el audio y lo uses



Algoritmo de Reels

Enseña los Reels según:

1

Información del reel: audio y popularidad

2

Es un usuario con el que sueles interactuar

3

Info de quién posea y qué tipo de cuentas
han interactuado con él





Algoritmo de Reels

¿Qué le resta alcance a tus Reels?

1

Marcas de agua (TikTok)

2

Baja resolución

3

Temas políticos

Fórmula ideal de Reels

Hook - Enganche

Título

Valor

Utilidad y relevancia

Entretenimiento

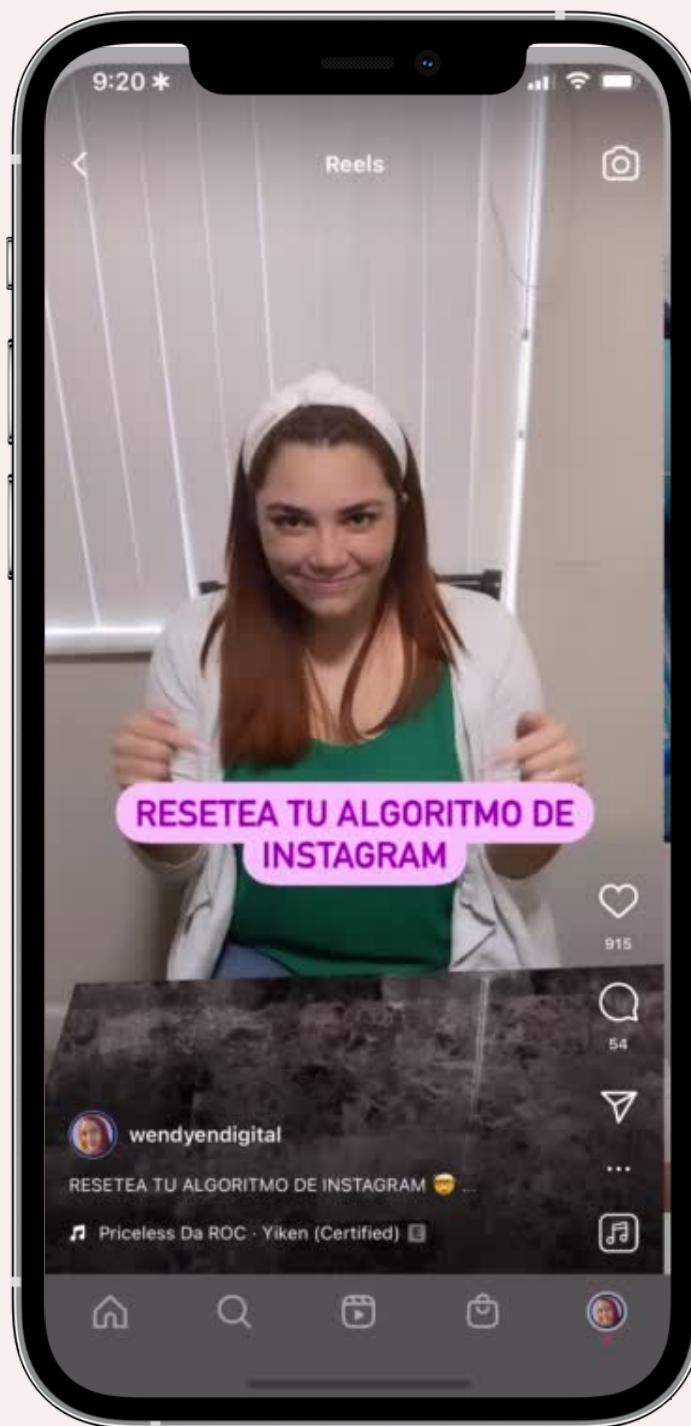
Transiciones - Actuaciones

CTA

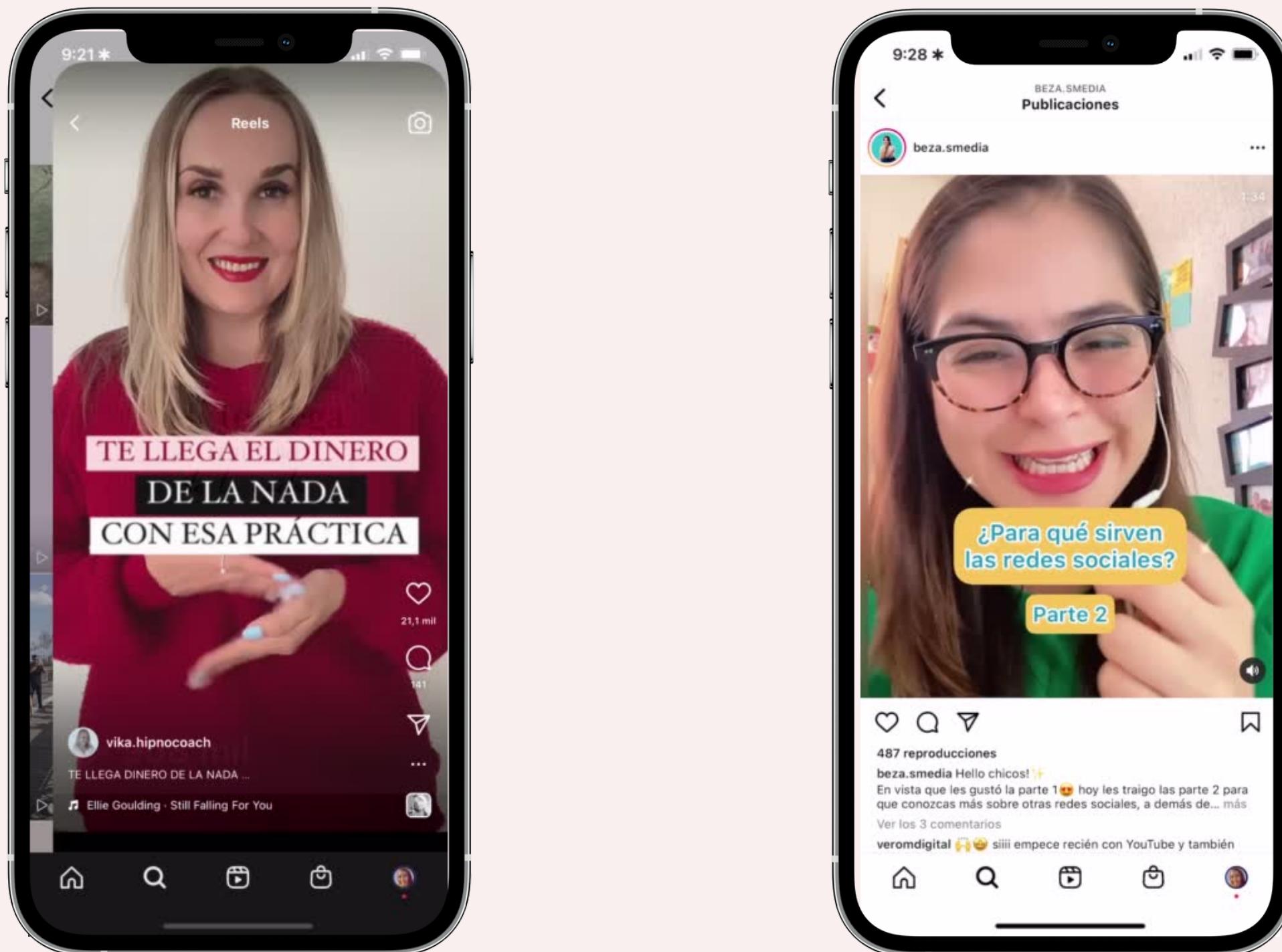
Simples y sencillos



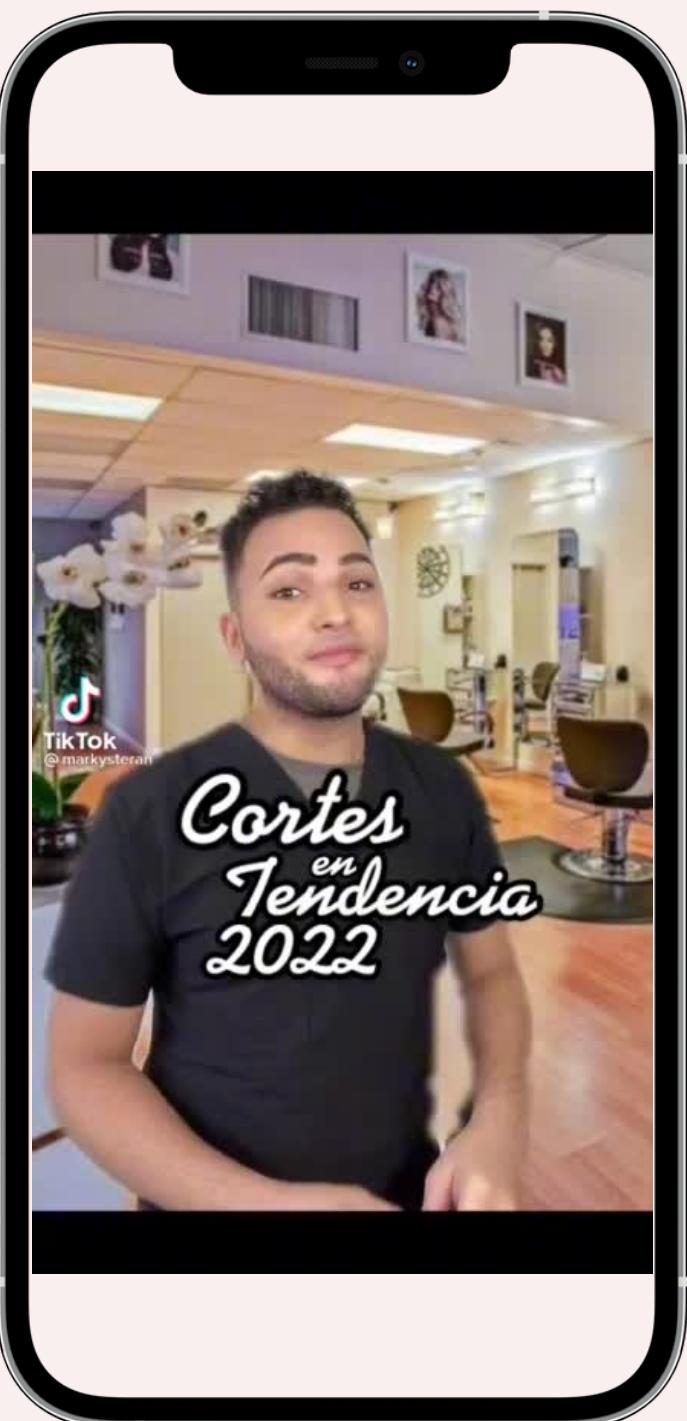
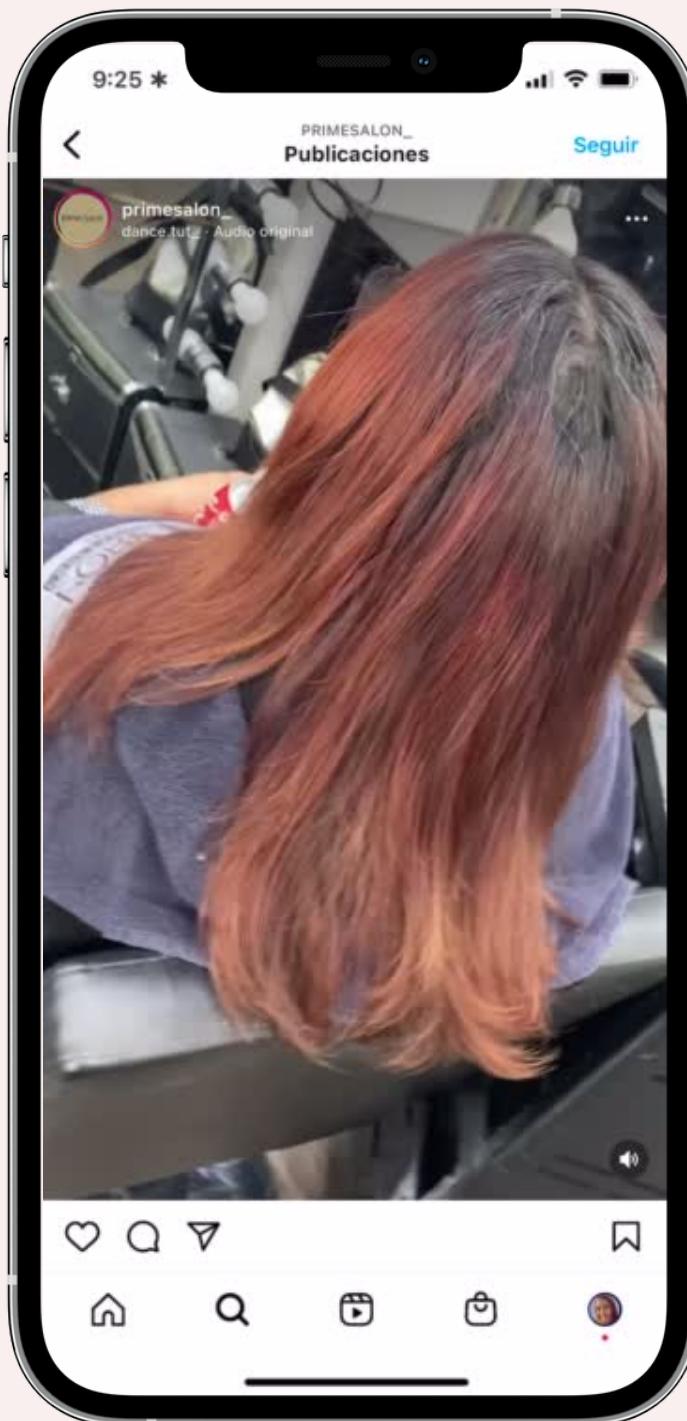
Ejemplos



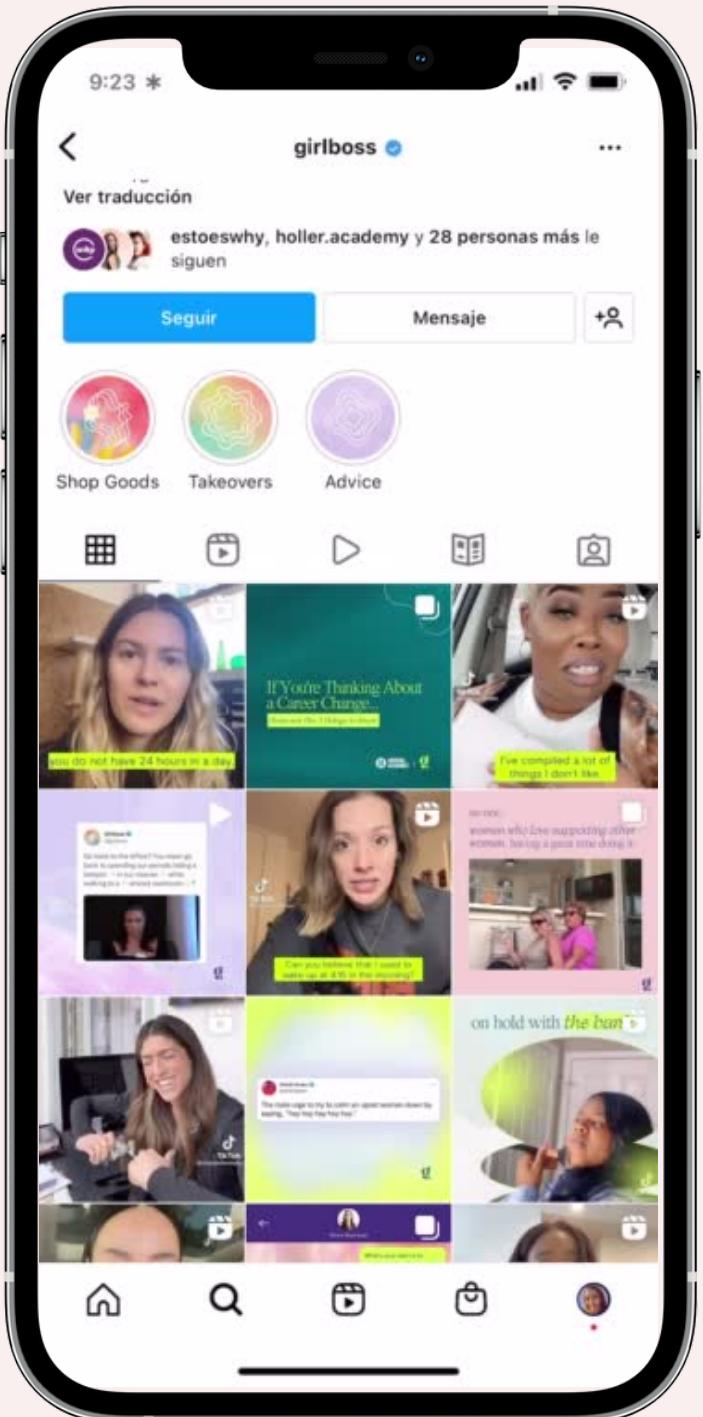
Ejemplos



Ejemplos



Ejemplos



Formatos de contenido

Single Image

- Es el post convencional compuesto de 1 sola imagen o fotografía.
- Existen 3 tipos de tamaños: retrato, horizontal y cuadrada.
- Dentro de la app puedes colocarle filtros y hacerle ajustes de tonalidad, luz, saturación.

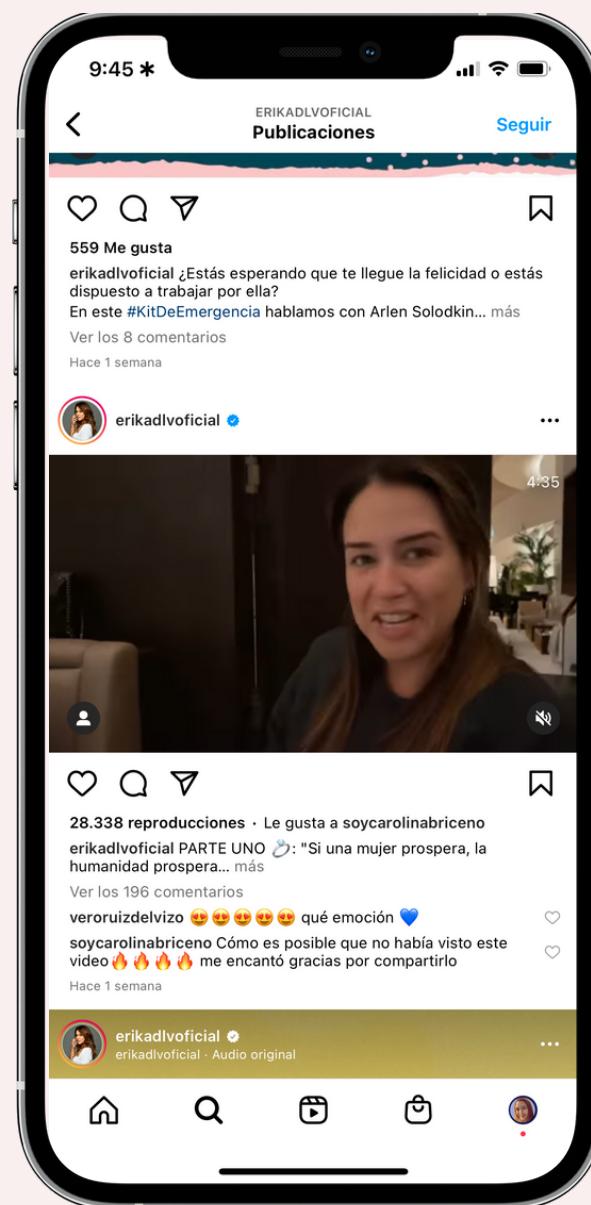
Formatos de contenido

Single Image



- Rápido consumo
- Conversión
- Shares

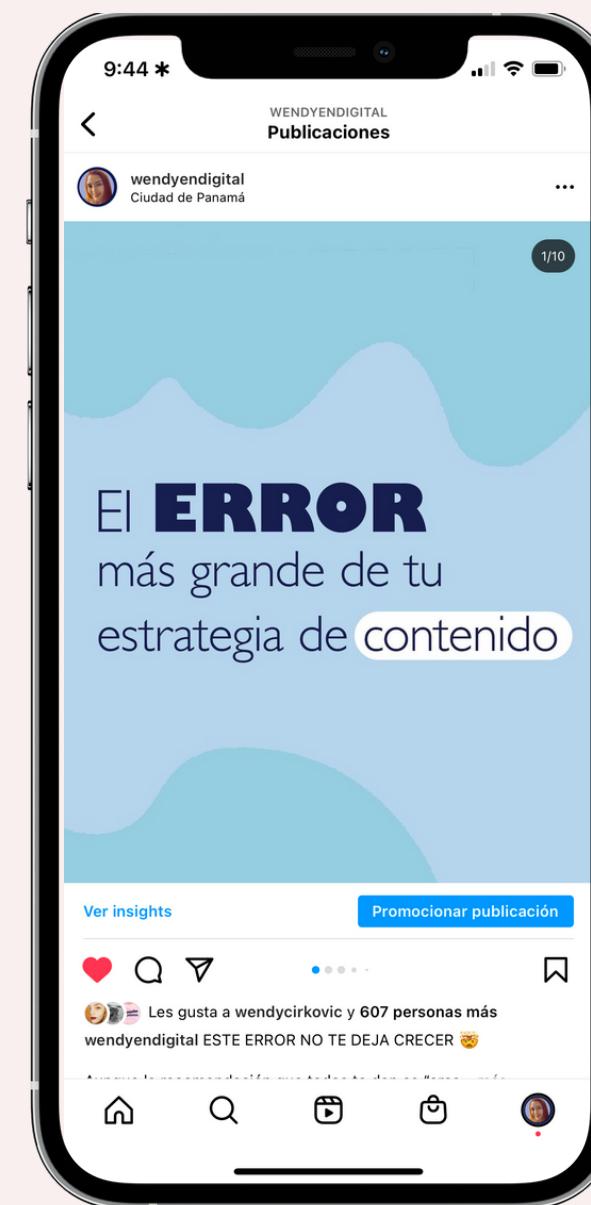
Tip PRO: Utilizar el formato retrato te permite abarcar más espacio en la pantalla y captar la atención



Horizontal



Cuadrada



Retrato

Ejemplos



Formatos de contenido

Video

- Tiene un duración máxima de 60 minutos.
- En el feed se mostrará una previsualización de hasta 60 segundos.
- Sin importar el largo, se llama "video" y ya no existe IGTV.
- Están agrupados bajo el símbolo de "play"
- Podemos asignarles portadas.

Formatos de contenido

Videos



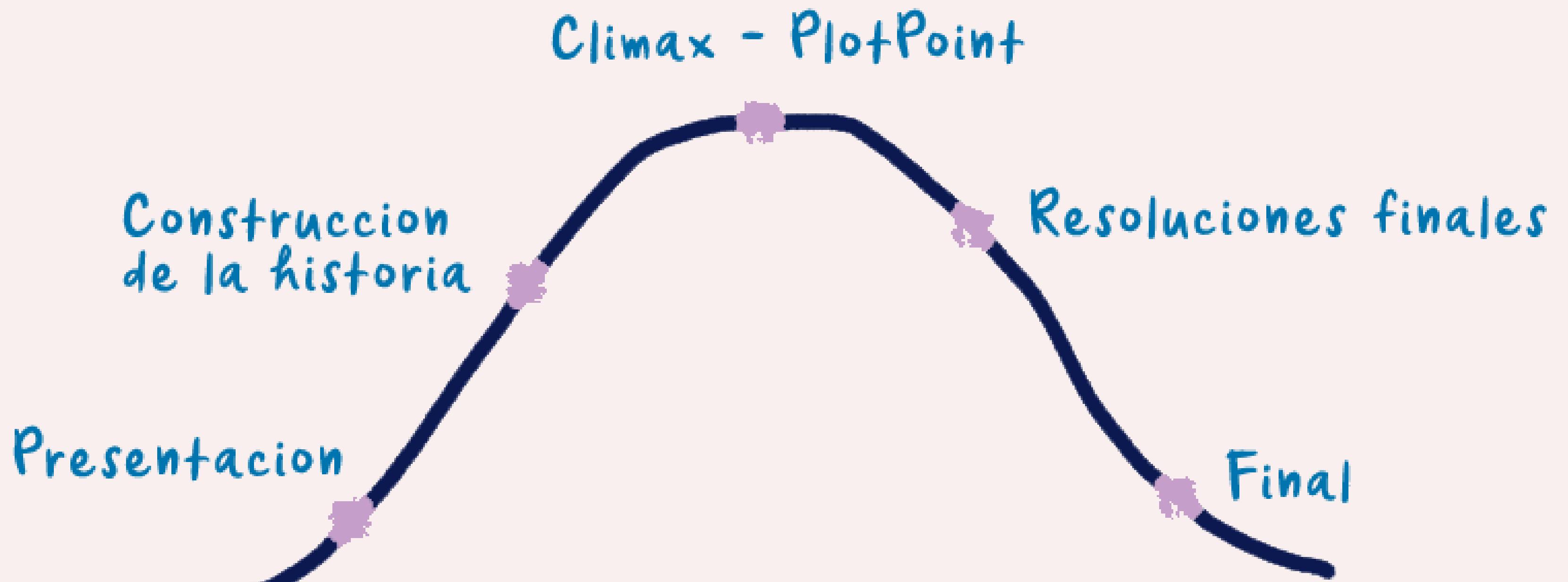
- Conexión con tu audiencia
- Temas más complejos
- Conversión
- Shares

Tipos de Narrativa

Tradicional

Emergente

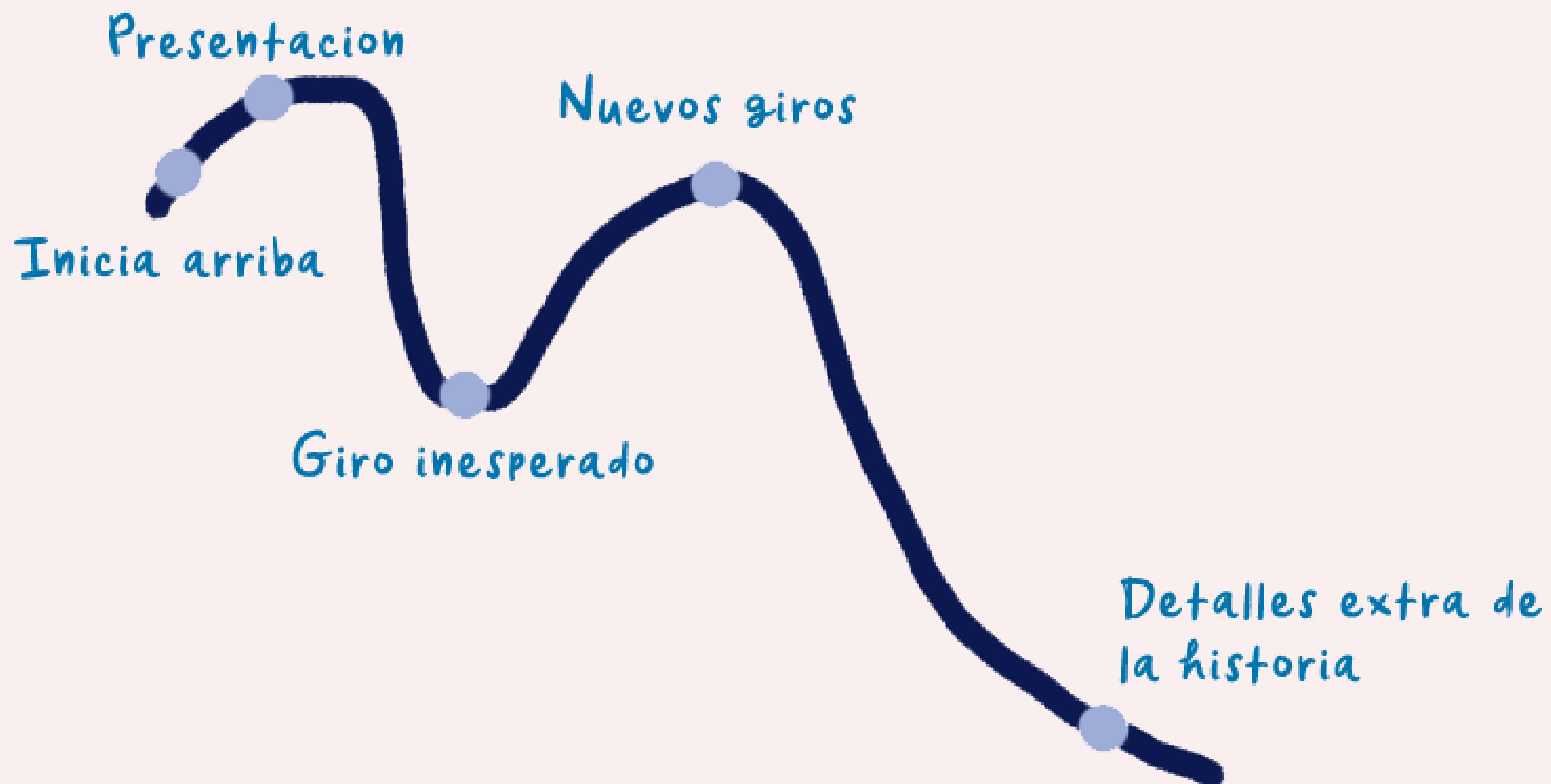
Tradicional



Ejemplo

MISTERIO

Emergente



Ejemplo



Formatos de contenido

Historias

- Tienen un tiempo máximo de duración de 15seg.
- Puedes subir un máximo de 100 historias por día (25min aproximadamente).
- Puedes editar en la propia herramienta con filtros.
- Incluye stickers de música, encuesta, preguntas, cuestionario, subtítulos, gifs.



Formatos de contenido

Historias



- Fidelizar
- Entretener
- Vender
- Construir comunidad
- Empatizar
- Generar conversación
- Conocer a tu audiencia



¿Qué publico en las historias?

Lo que le contarías a un amig@



Buenas prácticas

Publicar entre 3 y 4 al día

Dar inicio y fin a cada espacio

Dar contexto de lo que enseñas

Técnica del sandwich

Escoger un día OFF

Agregar stickers de interacción

Escoger secciones

Haz dinámicas

Formatos de contenido

Lives

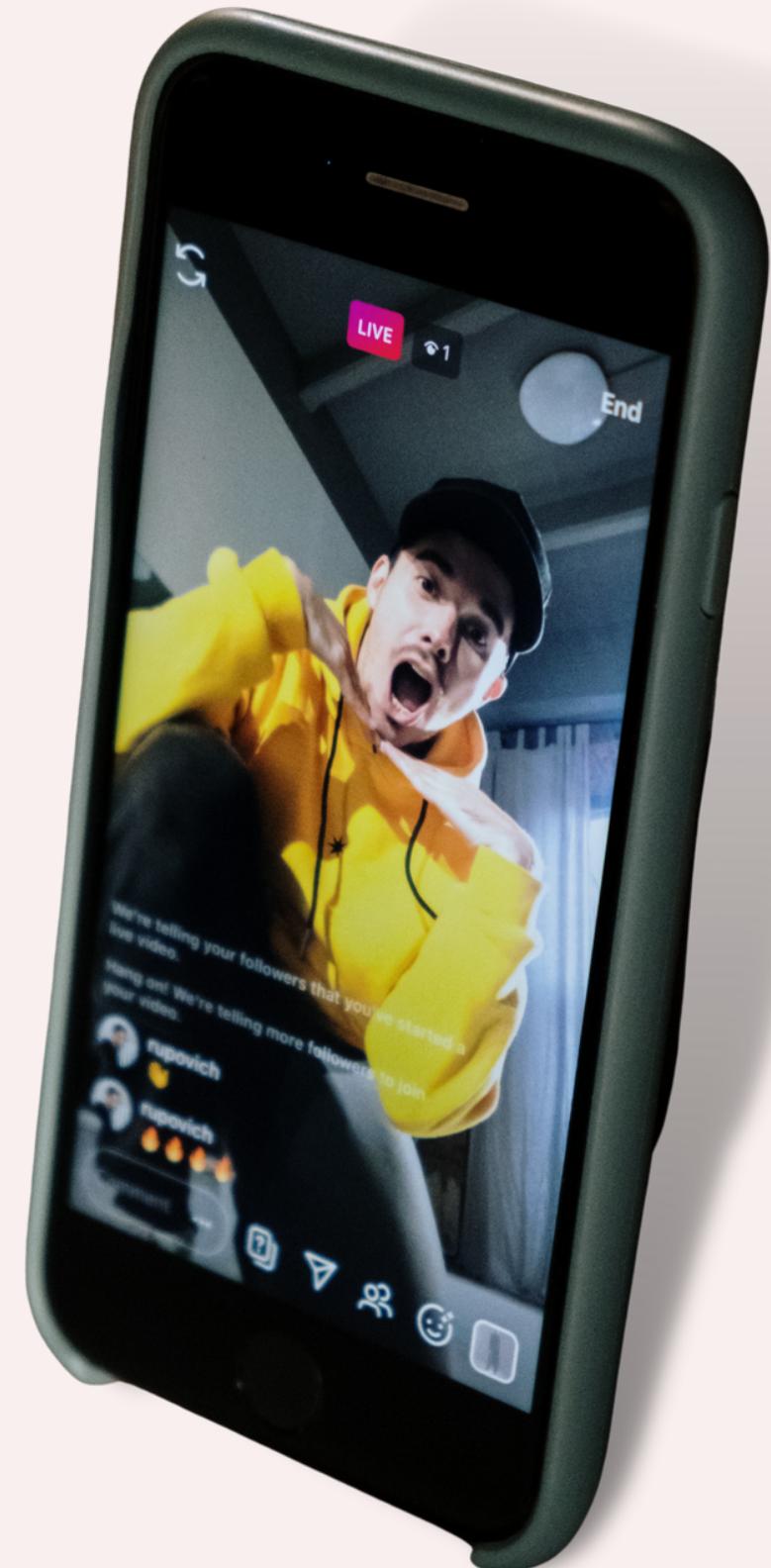
- Puedes tener hasta 4 invitados en simultáneo.
- Puedes programarlos
- Puedes compartir imágenes
- Puedes practicar tu live
- Puedes usar Q&A



Formatos de contenido

Lives

- Conexión con tu audiencia
- Resolver objeciones
- Resolver dudas frecuentes
- Técnica de ventas
- Colaboraciones



Buenas prácticas

Anúncialo 7 días antes

Saluda y da la bienvenida

Crea un recordatorio (sticker)

Haz tiempo al inicio

Anuncia el tema

Establece de qué hablarás

Pídele a tu audiencia que prepare preguntas

Ten puntos claves

Pregúntale a la audiencia cosas para que interactúen contigo

Cierra con un RECAP

Workbook

Crea 1 semana de contenido

soy
experta
*digital**