



soy  
experta  
digital\*





# A este punto ya has:

Definido tu marca

Definido tu diferenciador

Definido tu nicho

Creado tu mensaje de posicionamiento

Optimizado tu perfil de Instagram

Definido tu línea gráfica





# A este punto ya has:

Definido tus pilares de contenido

Definido tus categorías

Aprendido fórmulas de copywriting

Formatos de contenido en IG



# Formatos de

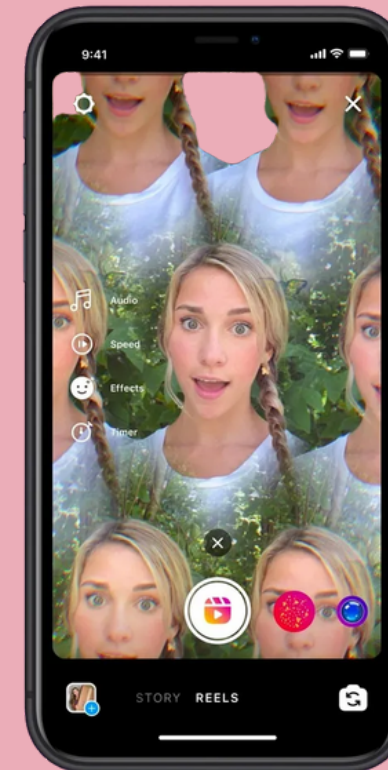
# Contenido



CARRUSELES



SINGLE IMAGEN



REELS



VIDEO





# Formatos de contenido

## Carrusel

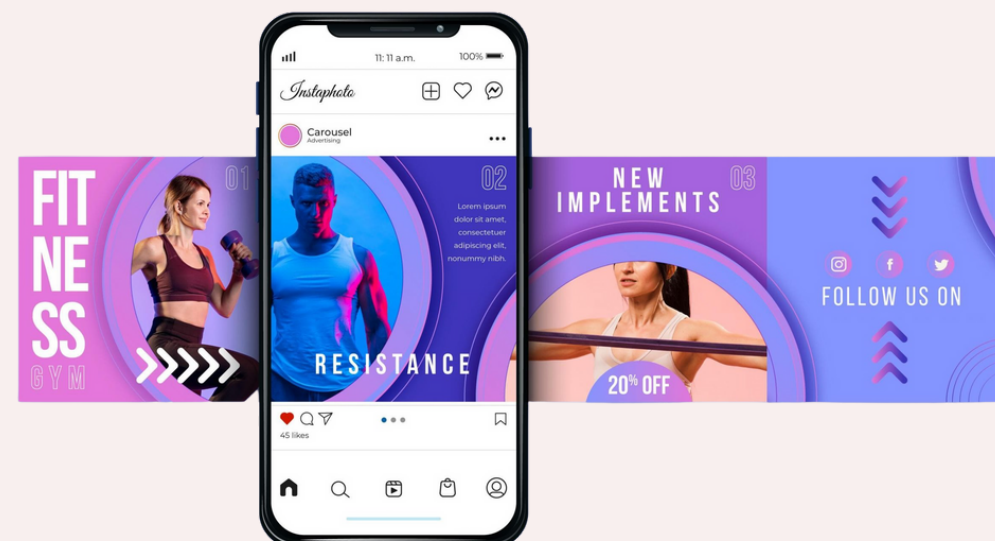
- Está compuesto por más de 1 imagen.
- Te permite colocar hasta 10 slides
- Puedes combinar fotos y videos.
- Una vez que lo subes a IG puedes eliminar fotos del carrusel.



# Formatos de contenido

## Carrusel

- Construir autoridad
- Mayor tiempo de permanencia
- Saves
- Share
- Alcance (en tu comunidad)



# Carrusel

Título

Intro

Problema

Importancia

A

I

I

I

I

I

I

D

D

A

Detalles relevantes

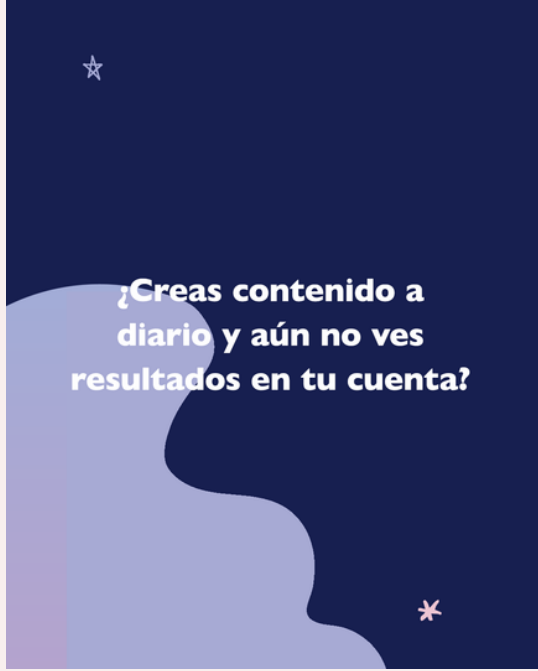
Solución | VALOR

CTA

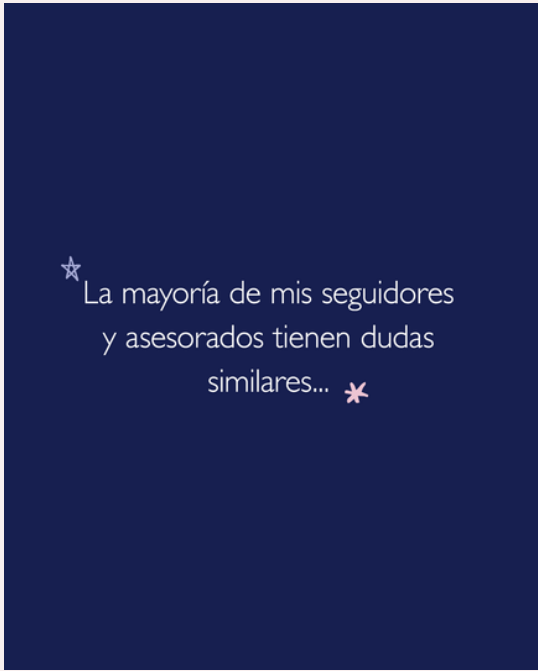
# Ejemplo



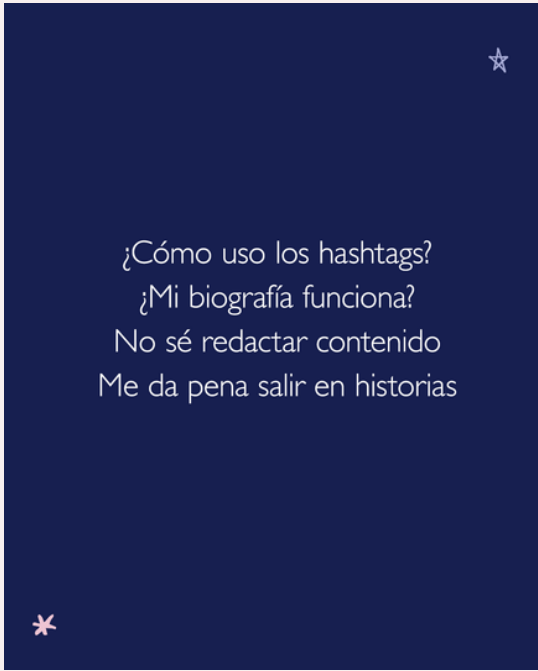
A



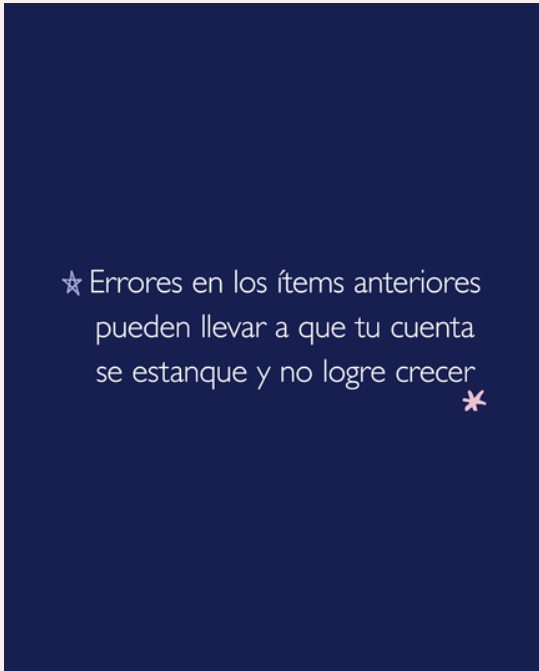
I



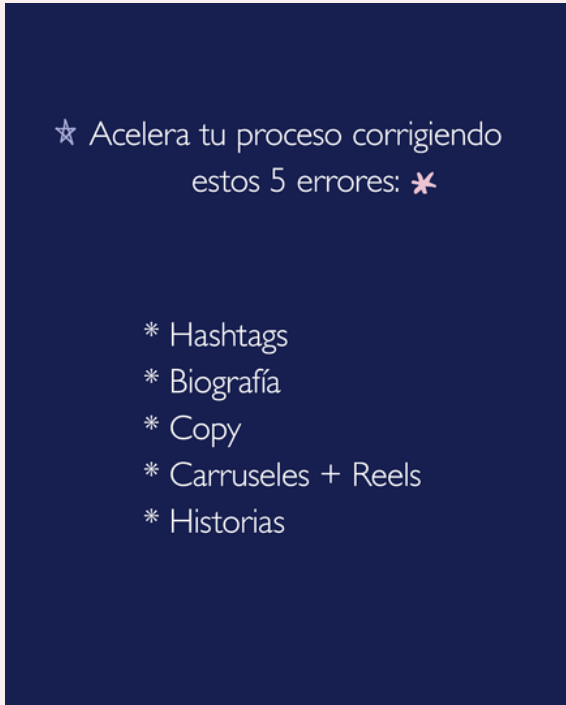
I



I



I



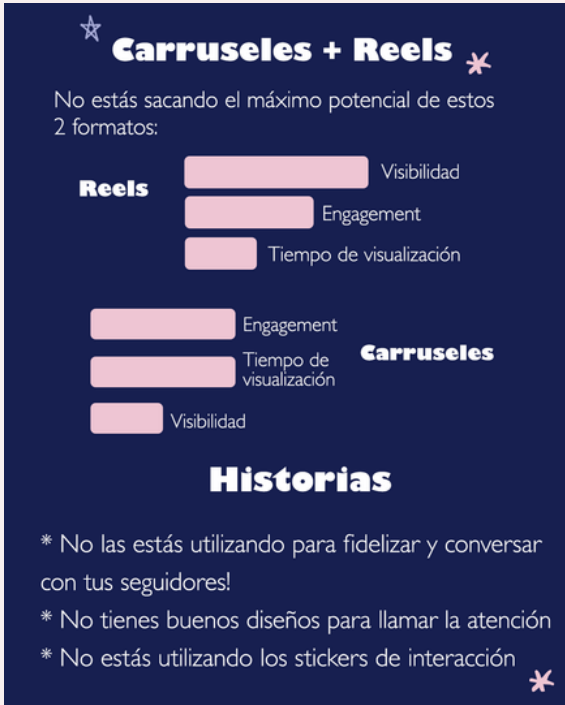
I



D



D

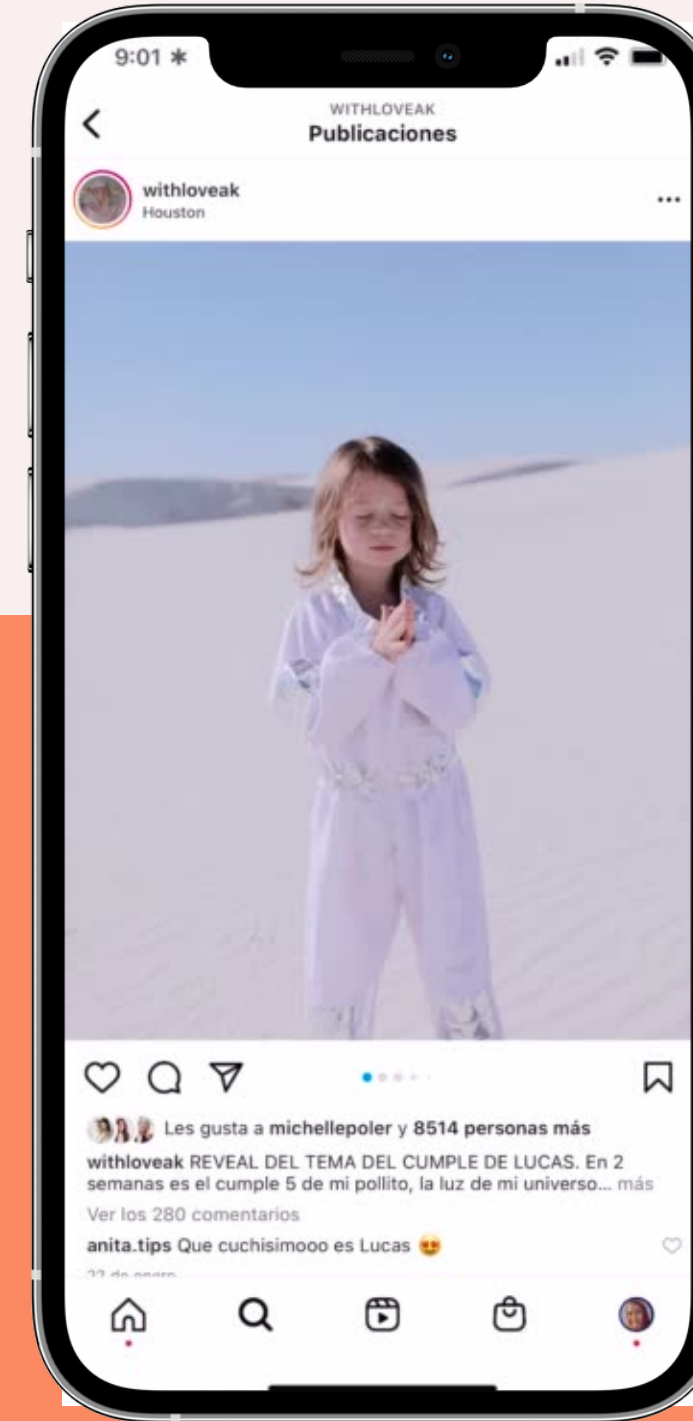
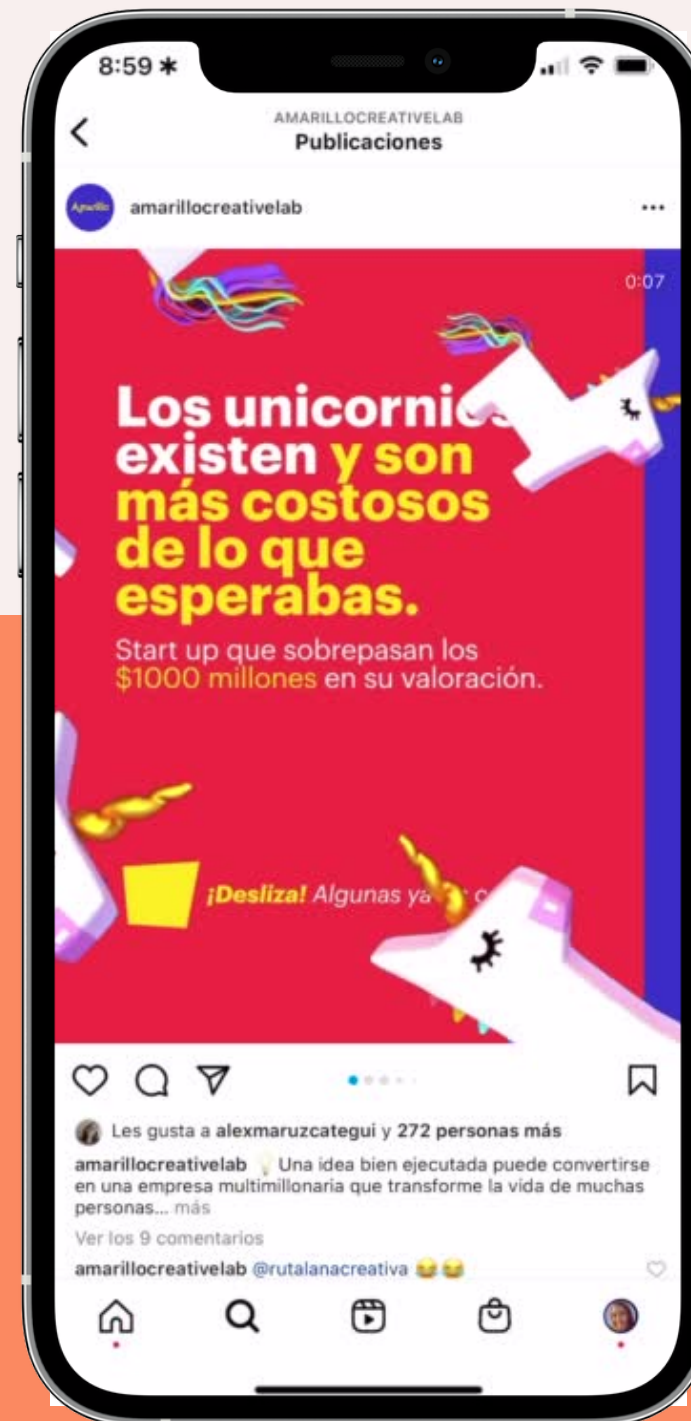


D



A


# Tip PRO: Hacer el "deslizar" visualmente atractivo





# Formatos de contenido

## Reels

- Es un formato de video corto.
  - Tiene 3 duraciones: 15seg, 30seg y 60seg.
  - Puedes crear contenido directamente en la herramienta o cargarlo desde tu galería.
  - Puedes cambiarle la portada una vez esté publicado.
- 



# Formatos de contenido

## Reels



- Entretener
- Píldoras informativas
- Tiempo de permanencia
- Aumentar el engagement
- Visibilidad (fuera de tu comunidad)

# Algoritmo de Reels

¿Qué tan probable es que tu...?

1

Lo veas completo

2

Interactúes con él

3

Guardes el audio y lo uses





# Algoritmo de Reels

Enseña los Reels según:

1

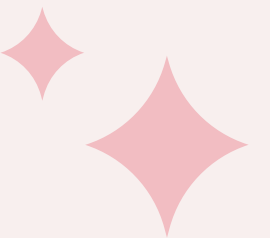
Información del reel: audio y popularidad

2

Es un usuario con el que sueles interactuar

3

Info de quién posea y qué tipo de cuentas  
han interactuado con él





# Algoritmo de Reels

¿Qué le resta alcance a tus Reels?

1

Marcas de agua (TikTok)

2

Baja resolución

3

Temas políticos



# Fórmula ideal de Reels

Hook - Enganche

Título

Valor

Utilidad y relevancia

Entretenimiento

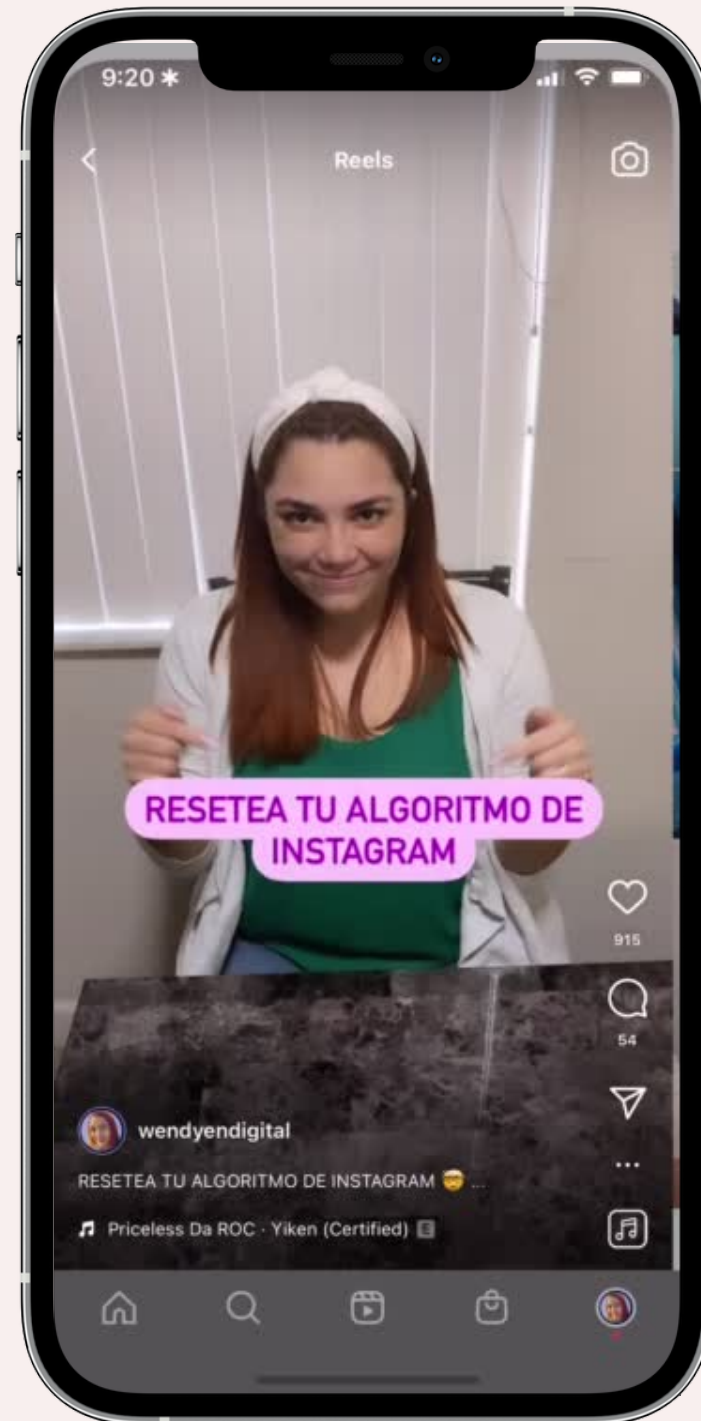
Transiciones - Actuaciones

CTA

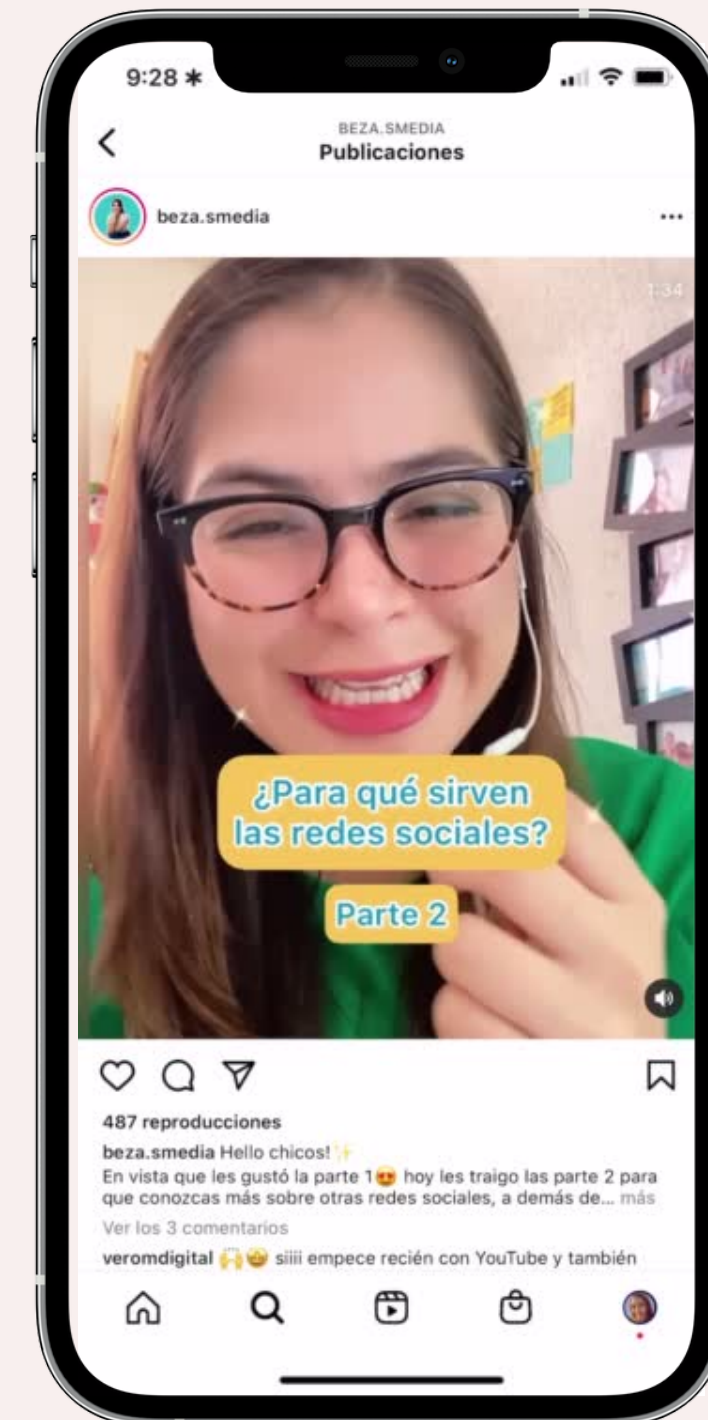
Simples y sencillos



# Ejemplos

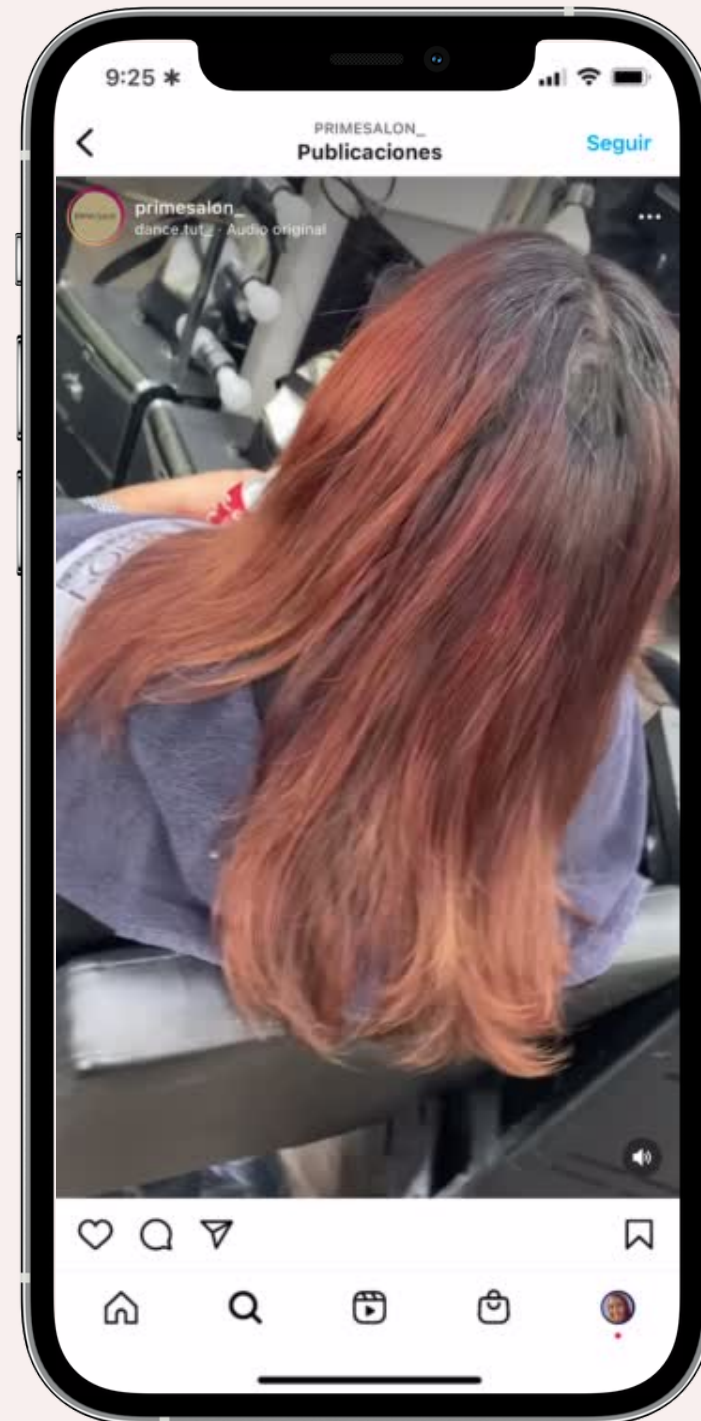


# Ejemplos

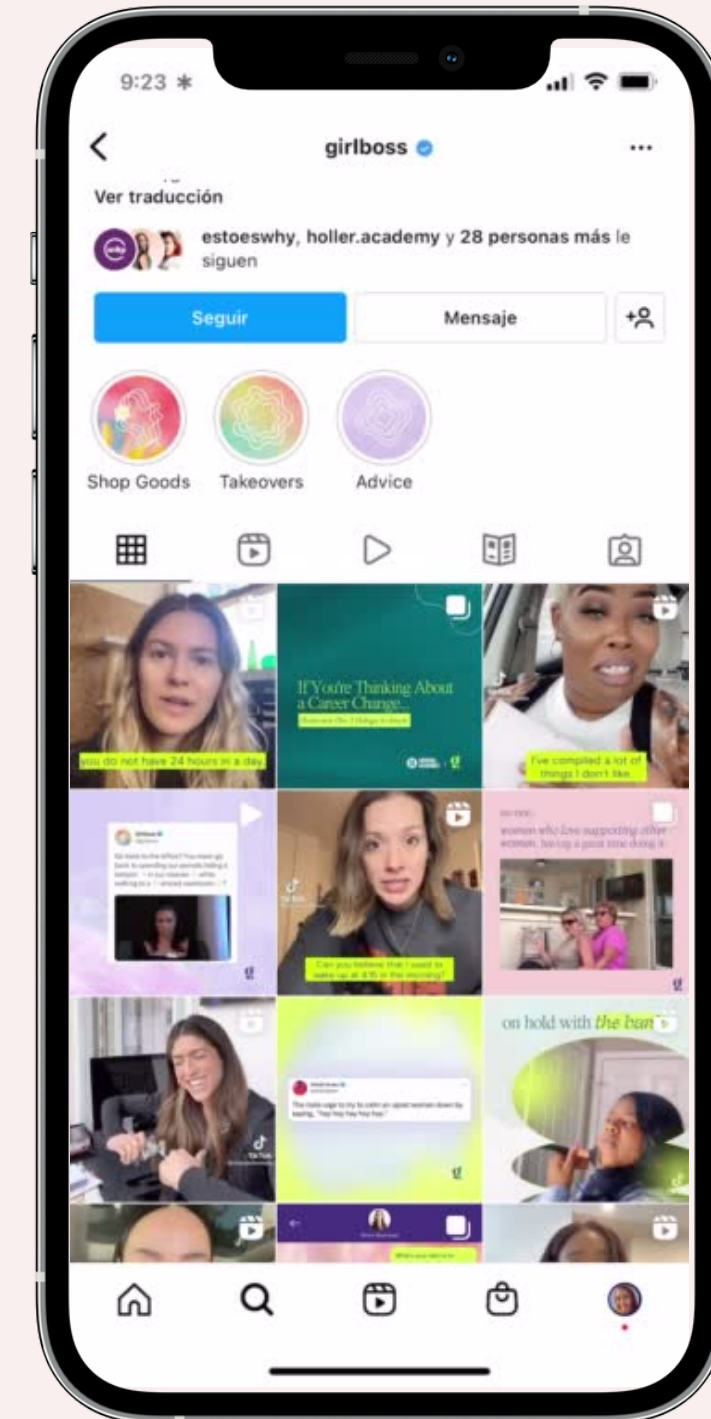
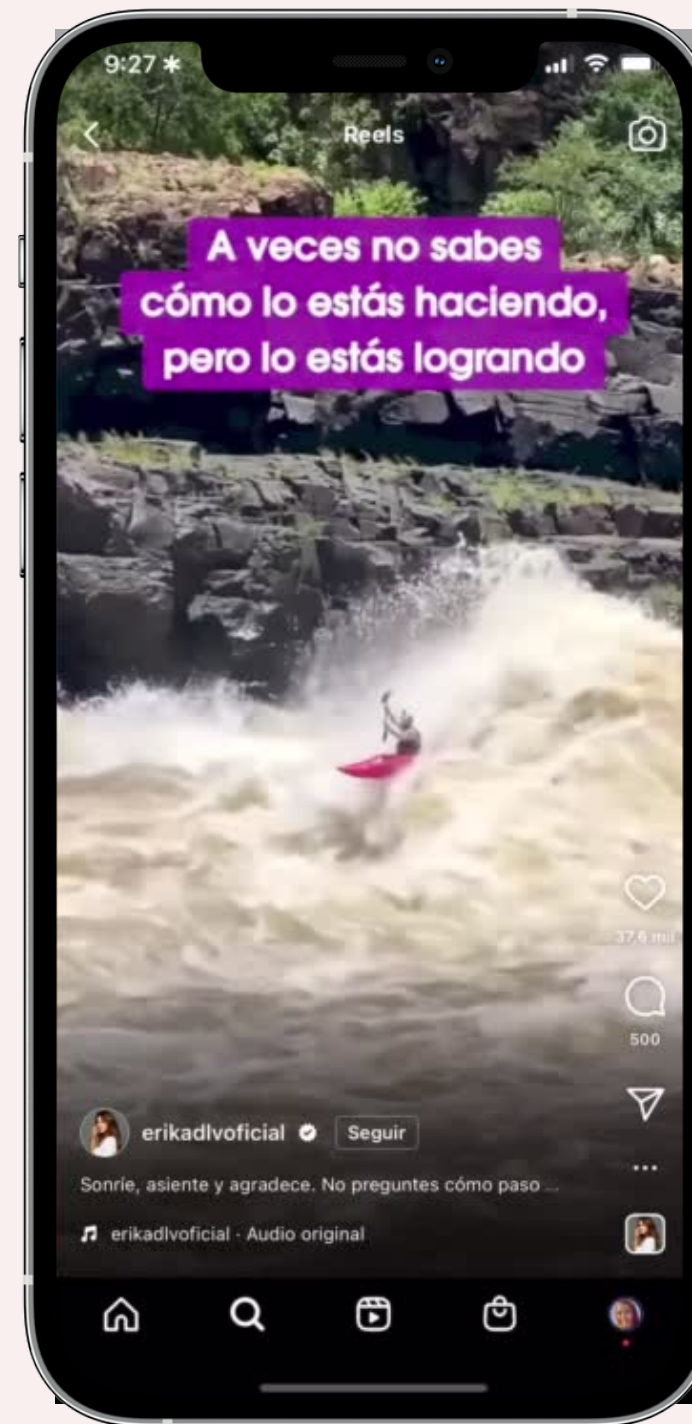




# Ejemplos



# Ejemplos





# Formatos de contenido

*Formatos*

## Single Image

- Es el post convencional compuesto de 1 sola imagen o fotografía.
- Existen 3 tipos de tamaños: retrato, horizontal y cuadrada.
- Dentro de la app puedes colocarle filtros y hacerle ajustes de tonalidad, luz, saturación.





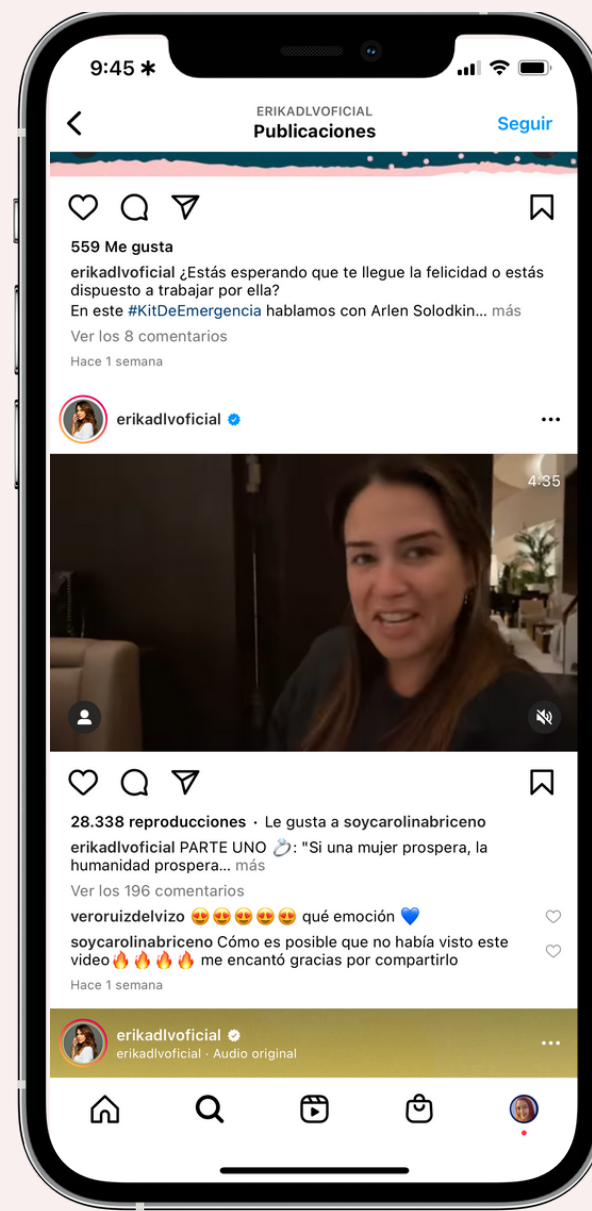
# Formatos de contenido

## Single Image



- Rápido consumo
- Conversión
- Shares

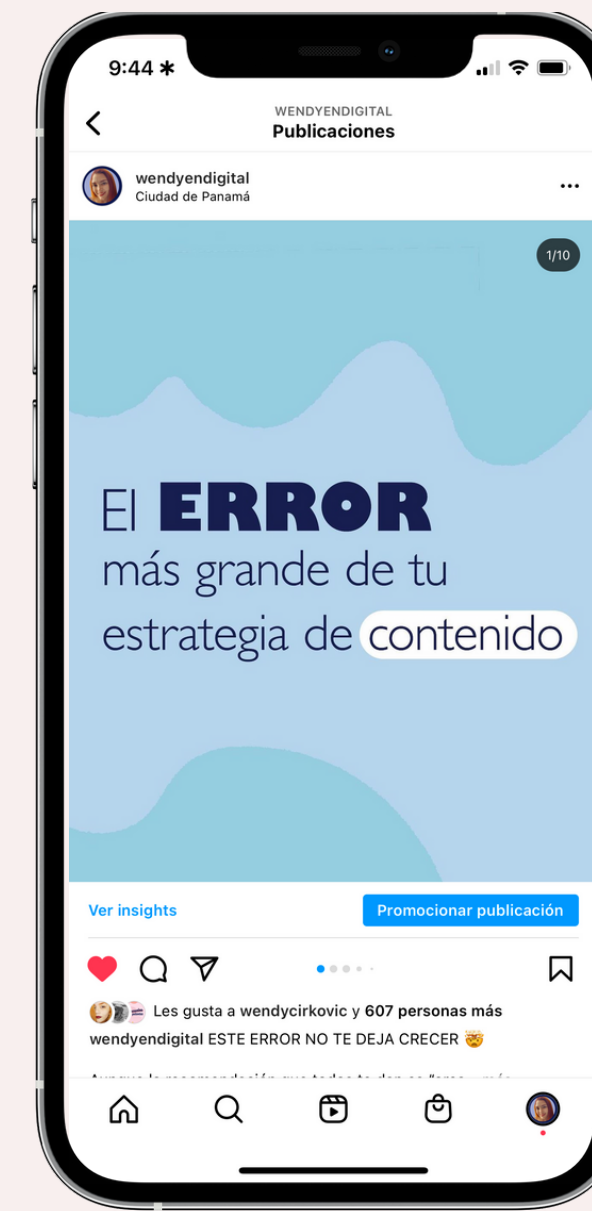
# Tip PRO: Utilizar el formato retrato te permite abarcar más espacio en la pantalla y captar la atención



Horizontal

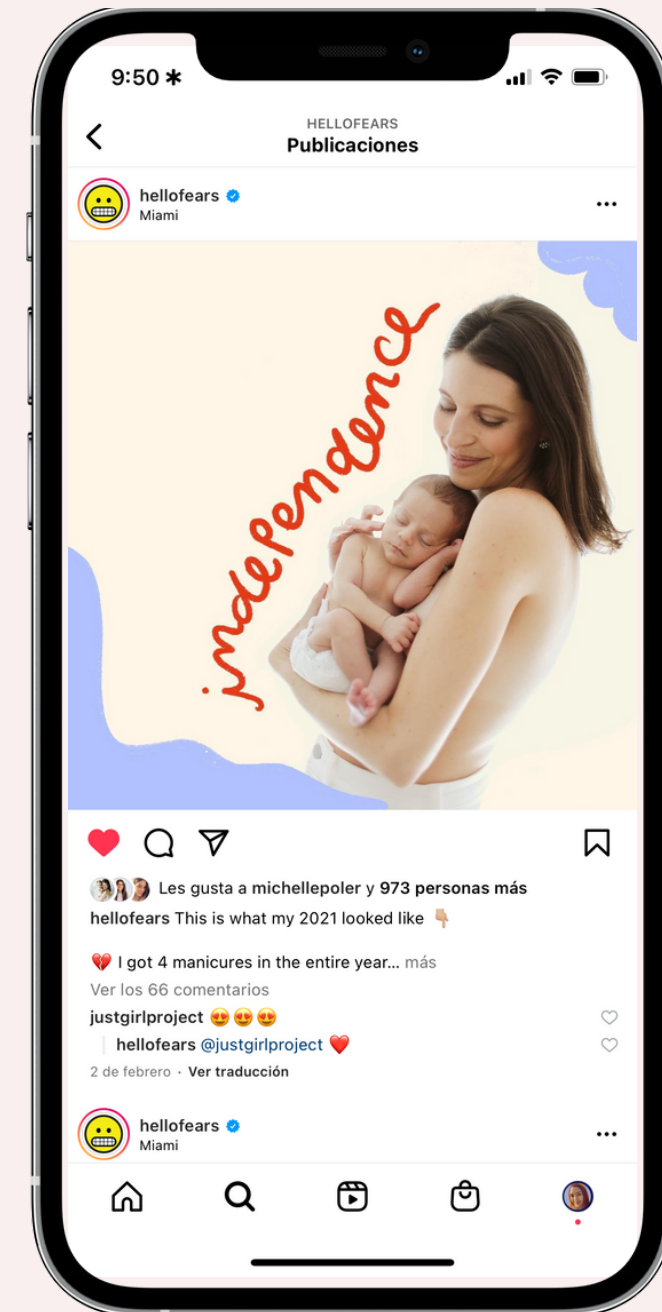


Cuadrada



Retrato


# Ejemplos





# Formatos de contenido

## Video

- Tiene una duración máxima de 60 minutos.
  - En el feed se mostrará una previsualización de hasta 60 segundos.
  - Sin importar el largo, se llama "video" y ya no existe IGTV.
  - Están agrupados bajo el símbolo de "play"
  - Podemos asignarles portadas.
- 

# Formatos de contenido

## Videos



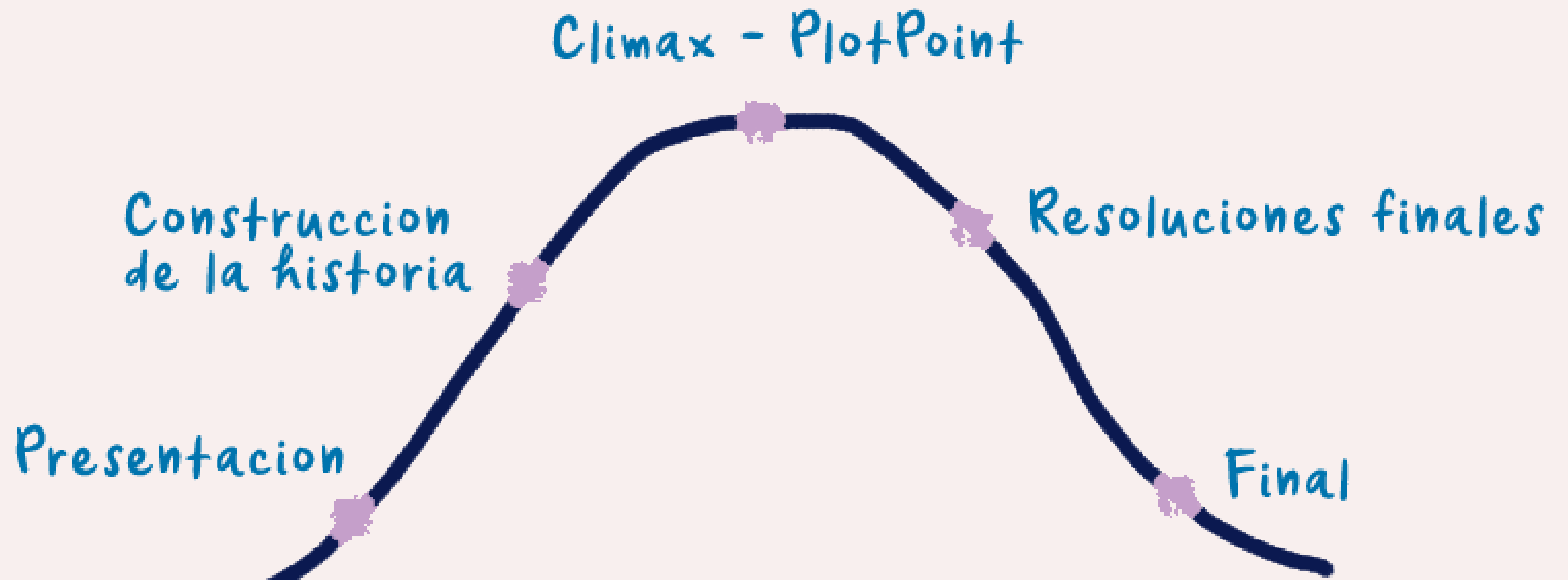
- Conexión con tu audiencia
- Temas más complejos
- Conversión
- Shares

# Tipos de Narrativa

Tradicional

Emergente

Tradicional





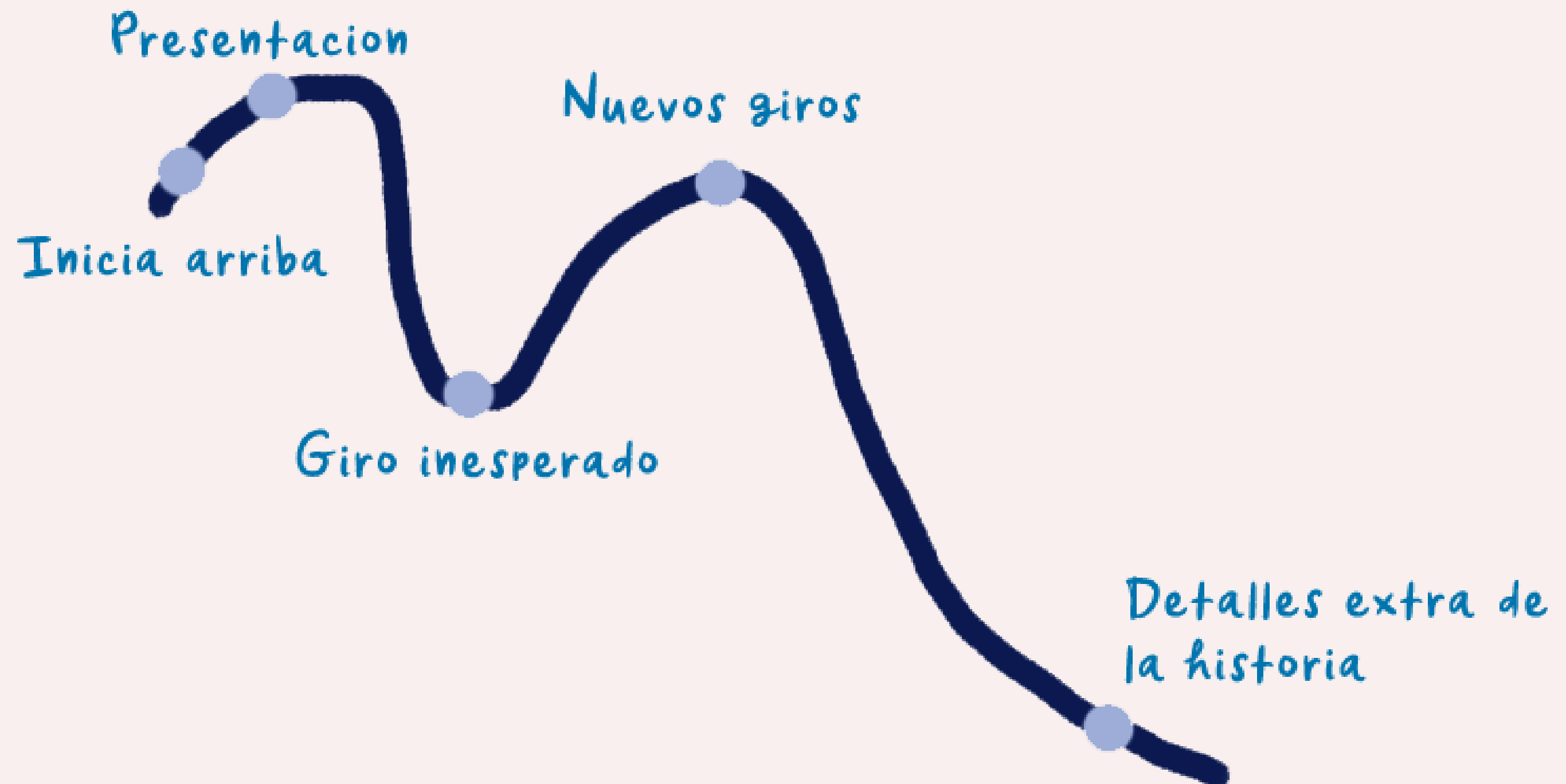
# Ejemplo

**MISTERIO**





# Emergente




# Ejemplo



# Formatos de contenido

## Historias

- Tienen un tiempo máximo de duración de 15seg.
  - Puedes subir un máximo de 100 historias por día (25min aproximadamente).
  - Puedes editar en la propia herramienta con filtros.
  - Incluye stickers de música, encuesta, preguntas, cuestionario, subtítulos, gifs.
- 

# Formatos de contenido

## Historias

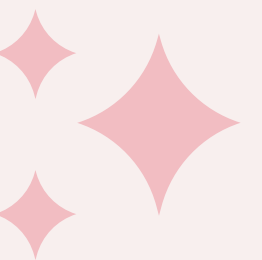


- Fidelizar
- Entretener
- Vender
- Construir comunidad
- Empatizar
- Generar conversación
- Conocer a tu audiencia



# ¿Qué público en las historias?

Lo que le contarías a un amig@





# Buenas prácticas

Publicar entre 3 y 4 al día

Escoger un día OFF

Dar inicio y fin a cada espacio

Agregar stickers de interacción

Dar contexto de lo que enseñas

Escoger secciones


Técnica del sandwich

Haz dinámicas



# Formatos de contenido

## Lives

- Puedes tener hasta 4 invitados en simultáneo.
  - Puedes programarlos
  - Puedes compartir imágenes
  - Puedes practicar tu live
  - Puedes usar Q&A
- 

# Formatos de contenido

## Lives

- Conexión con tu audiencia
- Resolver objeciones
- Resolver dudas frecuentes
- Técnica de ventas
- Colaboraciones





# Buenas prácticas

Anuncialo 7 días antes

Saluda y da la bienvenida

Crea un recordatorio (sticker)

Haz tiempo al inicio

Anuncia el tema

Establece de qué hablarás

Pídele a tu audiencia que prepare preguntas

Ten puntos claves

Pregúntale a la audiencia cosas para que interactúen contigo

Cierra con un RECAP

# Workbook

Crea 1 semana de contenido

soy  
experta  
digital\*