



soy  
experta  
digital\*





# Tipos de contenido

# más compartidos

¿Qué hace que un contenido sea más compartido?

Contexto

Capacidad de relacionarnos

Relevancia





# Tipos de contenidos más *Compartidos*

RESPALDA MI  
OPINIÓN

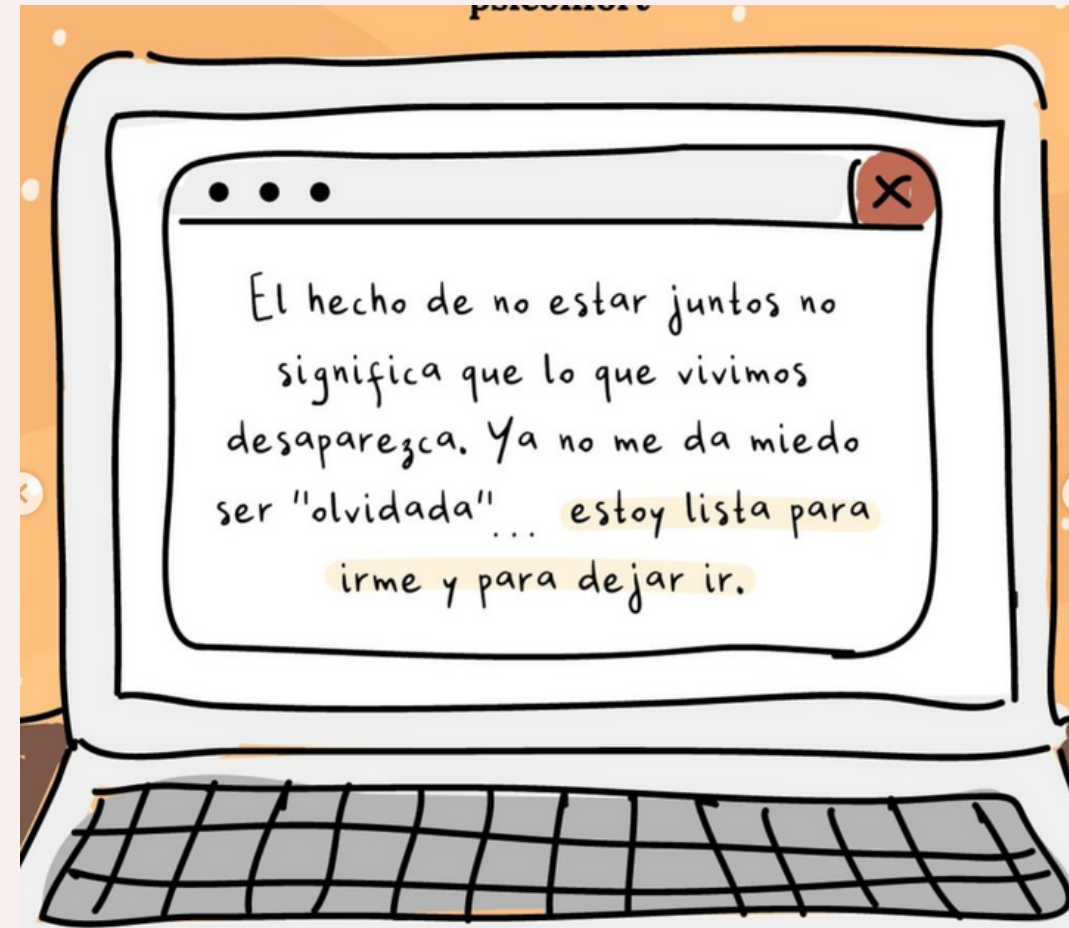
EMOCIONES  
FUERTES

ME IDENTIFICO

EDUCA



# Ejemplos



Este es el multivitamínico estrella! Totalmente natural, accesible y gratuito.







# Cómo hago más atractivo *mi Post*

Textos

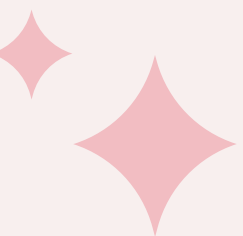
Contenido multimedia

# Copywriting

Es una técnica de escritura persuasiva.

Busca atraer, conectar y vender.

Su objetivo es que el lector haga alguna acción en particular (suscribirse, comprar...)






# Fórmulas de *Copywriting*

Existen pequeñas guías que pueden ayudarte a  
construir los textos según una estructura ya probada

# Fórmula 1:

## Antes, después y puente

### El mundo ideal

- Se describe un problema de tu target (situación común.
  - Se muestra un mundo ideal (deseos) en el que la situación no existe o está resuelta.
  - Se explica cómo se revuelve (cómo tu servicio o producto lo lleva hasta ahí).
- 

Uno de lo mayores problemas que tienen los bloggers del mundo es el poder mantener la atención de sus lectores por un buen tiempo y que no abandonen su web.

**ANTES**

Imagina que pudieses cambiar estas situación y mantener enganchados a tus lectores con cada artículo que escribas.

**¿Te gustaría esto?**

*Estoy seguro que sí.*

**DESPUÉS**

Entonces hoy es tu día de suerte porque en este artículo aprenderás **20 formulas de copywriting** que van a hacer que escribas como nunca.

**PUENTE**



# Ejemplo

thegalgirl El conflicto mundial NO VA a impactar en tu negocio al menos que tú lo permitas, así que lee esto 📌

Si te paralizas, porque crees que tu negocio se va a ver afectado, esa es tu decisión, nadie te está pidiendo que lo hagas.

📌 RECUERDA La parálisis es un estado mental recuérdalo

Si crees, que por la moneda, tu negocio se verá afectado y crees que no saldrás de esta, aún cuando si suban los precios, eso no significa QUE NO SALDRÁS de esta.

📌 sigue siendo tu decisión ante esto.

TU DINERO LLEGARA A TU NEGOCIO PASE LO QUE PASE.

¿Por qué?

Porque el dinero siempre ha encontrado la forma y la manera de llegar a ti. Aún cuando creas que no iba a llegar, llego.

Llego a pesar de la pandemia, a pesar de conflictos, a pesar de tu nivel de educación, a pesar de lo que sea.

El dinero es un energía y esta energía no solo tiene una forma de generarse, tiene varias, y aún en guerra, encontrará nuevas formas y maneras de seguir llegando.

Llegará siempre y cuando tú ESTÉS LISTA a recibirlo y DECIDAS abrirte a la posibilidad de otras formas, a pesar de lo que pueda estar pasando

🔥 Una guerra, una pandemia, son hechos que traen cambio y evolución.

No sólo traen caos y destrucción 🔥.

Enfócate en lo que te llena de tu alma

Porque si tú trabajas en eso, entonces ayudaremos a este mundo a ser mejor y acompañarlo en esa evolución

Quiero que veas cómo es posible.

Tengo una clienta, que no me permitió mencionar su nombre porque está en un proceso personal, ella es ucraniana, y llego conmigo el año pasado con sesiones 1-1 y en pocos meses, logro estabilizarse en Mexico y generarse un ingreso constante con su negocio online.

Hace semanas, decidió comprar boletos para su familia, se los trajo a Mexico y ella

los mantendrá con su negocio en lo que ver otra manera.

Y ayer que me compartió esto y se me hizo la piel chinita porque

## ANTES

## DESPUÉS


## PUENTE



# Fórmula 2:

## Las 4 U

### Textos cortos

- ÚTIL: ofrecer un beneficio o solución a un problema de tu nicho.
  - URGENTE: Solo por 24 horas. 5 cupos. Hasta agotarse.
  - ÚNICO: Transmitir la idea de que el principal beneficio es «único»
  - ULTRA-ESPECÍFICO: hablar de cosas concretas.
- 

*¿Todavía necesitas renovar tu teléfono móvil por uno que tome mejores fotografías? Durante las próximas 24 horas tenemos una oferta perfecta para ti. Consigue este teléfono de marca SOYEXPERTAMOVIL con 30 % de descuento y descubre por qué su apertura focal lo convertirá en la mejor herramienta del profesional de la imagen.*

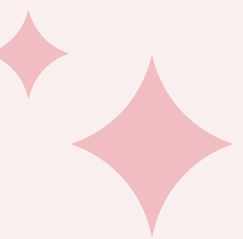


# Fórmula 3:

## PAS

### Dolor y necesidad

- Problema: Haz que aparezca el problema en la mente del cliente.
- Agitar: Ayúdale a imaginar qué pasaría si no lo soluciona.
- Solución: Sé aquello que busca para satisfacer su problema.



## PROBLEMA

### AGITAR



wendyendigital LOS CONCURSOS NO SON ESTRATEGIAS 🙄

... A no ser que quieras llenarte de seguidores basura 🙄.

Todos los días muchas personas me etiquetan en post para ganarse un iPhone, un pasaje, unas vacaciones...

Bien por ellas, pero me pregunto: ¿qué tipo de estrategia le están sugiriendo a esta pobre marca?

Un concurso es una forma fácil de subir interacción y seguidores, pero es una bomba de HUMO 💣.

Tus metricas se verán hermosas ese mes y luego caerán en picada de forma preocupante.

¿Esto quiere decir que NO debes hacer regalos nunca? ¡NO!

### SOLUCION

Significa que debes hacerlo con estrategia 💡 :

✅ Define el nicho para el que será el regalo y háblale directamente en la comunicación (querida mamá...



# Fórmula 4:

## PAR

### Tu evolución

- PROBLEMA: plantea el conflicto, menciona dolores y habla sobre lo que tu cliente quiere resolver.
- ACCIÓN: Cuéntale qué hiciste para resolverlo tu (tu historia!)
- RESULTADO: Explícale cómo cambió tu situación, cómo mejoró.  
Muéstrate como un facilitador de transformación y experiencias.

## De cuenta **personal** a cuenta de **negocios**

\* Evolución de mi cuenta en Instagram  
2013 | 2021



# Ejemplo

**rubi.cebreros** Cómo pasé de una deuda económica y física injusta a estar bien pinshi feliz

Hace 9 meses que a un chofer se le ocurrió quedarse dormido al volante y que su aseguradora no respondió por los daños me di cuenta que:

- 👉 la que no podía caminar era Yo
- 👉 a la que le dolía era a mí
- 👉 la que no podía dormir por mi trauma era Yo
- 👉 la que no tenía su misma agilidad mental privilegiada era Yo

Entonces lejos de Echar culpas y quejarme ❌

❤️ Decidí darle prioridad a mi recuperación física, emocional y mental

Esto conllevó a

- ➡️ cuidar mis pensamientos
- ➡️ mi energía
- ➡️ confiar en mi cuerpo
- ➡️ amarme incondicionalmente

Y ahora a pesar de que el proceso ha sido MUY DIFÍCIL mi vida poco a poco ha ido volviendo a la normalidad y ahora ayudando a cientos de mis clientes a ganar mucho dinero siendo su mejor versión 💥❤️

Y UN NEGOCIO que factura 5 CIFRAS EN DÓLARES 💵💵

🥂 CLARAAA QUE SI 🥂

Hay cosas que otros no van a poder hacer por tí, si tú quieres una vida increíble depende totalmente de ti



# Fórmula 5:

## AIDA

Atención - Interés - Deseo - Acción

- ATENCIÓN: Generar la atención del lector.
- INTERÉS: Encontrar un elemento que cause interés en el lector.
- DESEO: Generar la necesidad de querer eso que ofrecemos.
- ACCIÓN: Obtener una respuesta



# Atención

*Atención*

¿Cómo lograr que las personas detengan el scroll?







# Títulos

Tutorial

Revelación

Negativos

Números

Errores

Curiosidad



# Tutorial Tutorial

En el título debes incluir el resultado de lo que la personas  
logrará hacer.

Cómo hacer...

Te explico cómo...

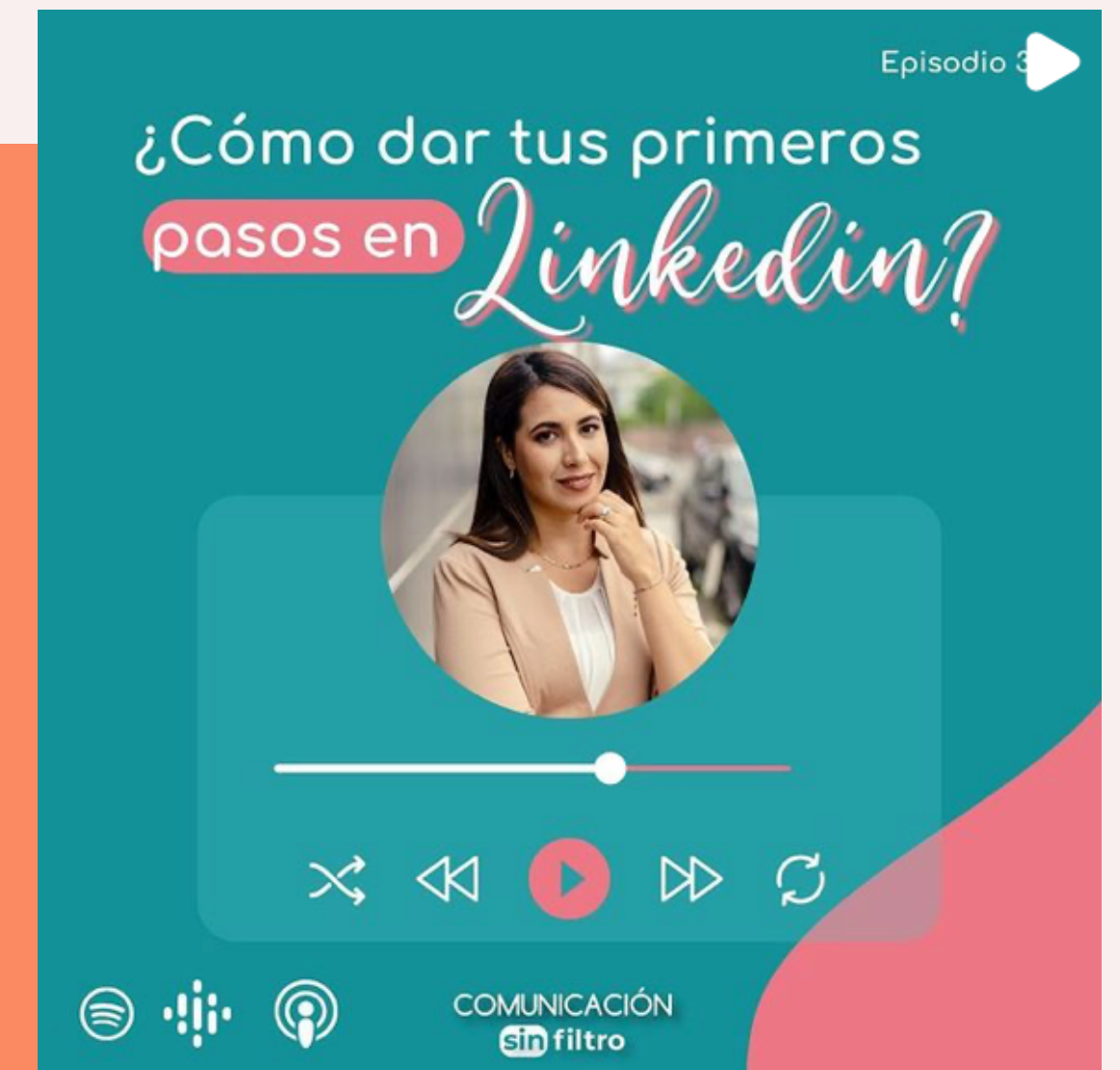
Aprende a...

Qué es...

Paso a paso

Cómo logré...

# Ejemplos



# Negativos



El título debe empezar con un "NO" o negar una premisa muy conocida y aplicada.

Lo que NO te dicen...

3 cosas que NO debes...

NO uses ...

NO hagas...

NO uses esta técnica si...

JAMAS intentes esto si...



# Ejemplos







# Revelación



## Revelación

Revela un secreto, fórmula o estrategia para lograr un resultado. El título debe tener el resultado final.

La fórmula para...

5 trucos para lograr...

Mi secreto para..

Los pasos que seguí para conseguir...

Mi estrategia favorita...

Cómo conseguí X en mi trabajo...

# Ejemplos

Cambios en mi  
vida a partir de  
la PNL

el secreto del  
éxito en tu  
marca personal

Te revelo la **métrica** \*  
**más importante** que  
Instagram no te muestra



# Errores

En el título debes colocar a qué refieren estos errores o de qué te alejan cuando los cometes.

Errores comunes cuando...

5 errores que te alejan de...

Esto te aleja de tu meta...

El error más grande en...

5 cosas que haces mal en...

Identifica los errores de tu X...



# Ejemplos

NO COMETAS ESTE GRAN ERROR  
AL MOMENTO DE CREAR  
**tu contenido**



Errores en  
\* tu logo





# Curiosidad

Llama la atención de las personas con un dato curioso sobre algo que le interese a tu nicho.

**¿Sabías que...?**

**¿Cuántas veces has...?**

**X cosa que no sabías sobre...**

**Mi reto más grande...**

**3 señales de que eres X...**

**Si te identificas con esto significa que...**





# Ejemplos

**¿Sabías  
que en WOS  
tenemos  
viernes  
creativos?**



Un día sin reuniones en agenda,  
para dedicarlo a crear sin interrupciones.

**La tribu más  
salvaje y peligrosa  
de la actualidad**

@CosasMuyImportantes

**¿CON CUÁL DE ESTAS  
PERSONALIDADES TE IDENTIFICAS  
SEGÚN LOS 5 ELEMENTOS DE LA  
NATURALEZA?**



AGUA



FUEGO



TIERRA



MADERA



METAL

@seregalandudas

# Números Números



El uso de números le advierte a la persona que tan largo será el texto y hace digerible su consumo.

9 red flags sobre...

5 creencias que...

11 razones para que no...

7 razones para...

3 ideas de contenido...

1 idea para tu historia...



# Ejemplos

5 etapas para  
amar desde la  
libertad.

@seregalandudas

Los **5** errores  
más comunes de una  
**Marca Personal**

**10 TIPS PARA**  
brandear una experiencia



junto a Michelle Póler



# Interés

*Interés*

Empatiza con tu nicho

Enseña datos relevantes

Inicia con el punto CUMBRE

# Ejemplos

Sientes que tu engagement baja todos los días y ya no sabes qué hacer?

Acá te cuento lo que puedes hacer para recuperarlo.

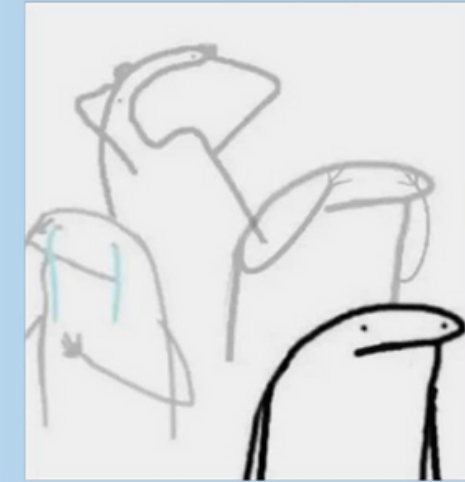
02

WOS

01.



Nuestro mejor producto son las ideas 💡



Este error puede ocasionar que **NO consigas nuevos seguidores y** que **TAMPOCO generes ventas**



# Deseo Deseo



Mostrar la solución al problema que tiene nuestro cliente.

Infografías

Lista

Checklist

Conceptos

Gráficos

Mundo ideal

# Ejemplos

WOS

03.

## Un día sin reuniones permite:

- Crear sin interrupciones
- Enfocarse en las tareas de creación
- Poder pensar en solitario para producir luego en grupo

¿Quieres que en WOS trabajemos contigo?

03

04

## 2. Mejora tu estrategia de contenidos



**thegalgirl** Así se ve cuando NO TIENES CERTEZA DE SER MERECEDORA.

- ✗ Te da ansiedad cuando te dejan en visto o no paga quien dijo que iba a pagar.
- ✗ Te haces chiquita no mostrándote por pensar en lo que puedan pensar lo demás
- ✗ Postergar hablar de tus servicios y cuando hablas lo haces con miedo
- ✗ Lanzas un servicio y si a los dos días no tienes los resultados que quieres te desanimas y consideras renunciar

Así se ve cuando TIENES CERTEZA DE SER MERECEDORA.

- ✓ Aún cuando las ventas no van como deseas sabes que las personas indicadas llegarán sí o sí. ✓ No renuncias
- EVOLUCIONAS capacitando, trabajando en ti, siendo estudiante
- ✓ Respetas el tiempo de tu negocio a pesar de todo.
- ✓ Creas sabiendo que eres suficiente y capaz de llevar a tu cliente al siguiente nivel.





# Acción



Mantenlo simple

Ofrece opciones

Siempre debes colocarlo



# Acción

Déjame un si crees que...

Eres Team o Team

Del 1 al 10...



# Ejemplos

Drop a "👯" if you'd like to launch a project together with your partner at some point... despite the challenges it may bring

Or, drop a "💧" if it would be best NOT to! (for the sake of your relationship)

¿Qué tan fácil realizas contenido? 🙄

😓 = se me dificulta mucho

😊 = voy poco a poco

😍 = soy una PRO!

Esta [#RecetaBBB](#) : Balanceada, básica y buenaza, es un adelanto del nuevo recetario 📖 [#SinHorno](#) 👩🍳 [#SinProteinaEnPolvo](#) que estoy preparando para ustedes 🏆

📷 Mándame foto de tu versión ✨

Si te gustan estas recetas déjame un 🥰

# Imágenes en

Describe cómo se siente

En vez de escribir "ten un negocio alineado a tu esencia"



PRUEBA CON



"Ten un negocio que necesites que alguien TE PELLIZQUE PORQUE  
NO PUEDES CREER QUE SEA REAL!"

# Workbooks

Escribe un post aplicando cada fórmula que vimos aquí (en total serían 5 posts)

Haz un meme para tu nicho

soy  
experta  
digital\*