



soy
experta
digital*





¿Cómo les fue con
la tarea?





Línea

Gráfica

Es el conjunto de elementos visuales que
conforman tu marca.





Línea gráfica

Logo

Tipografía

Colores

Imágenes

Logos

The Coca-Cola logo, featuring the brand name in its iconic, flowing script typeface.

LOGOTIPO



ISOTIPO

The Amazon logo, consisting of the word "amazon" in a lowercase sans-serif font with a curved arrow underneath it pointing from the 'a' to the 'z'.

IMAGOTIPO



ISOLOGO





makro

IKEA

Tipografía

Debes elegir 3 tipografías:

- Títulos
- Subtítulos (resaltado)
- Texto general

Títulos
Subtítulos
Texto general



Combinación

Negrita →

LOS OPUESTOS SE ATRAEN

Delgada →



Jerarquía

Myriac Pro Bold

MYRIAD PRO SEMI-EXTENDED

Myriad Pro Regular

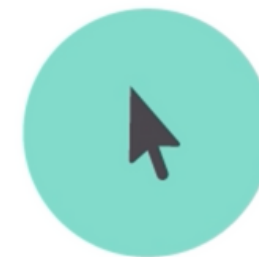
Andrés Díaz

Diseñador Web

555.168.4982

andres@diazweb.com

www.diazweb.com



Tips generales

¿Con serifa o sin?

Legibilidad

Qué quieres transmitir

Combinación de fuentes



Toolbox

[Dafont.com](https://dafont.com)

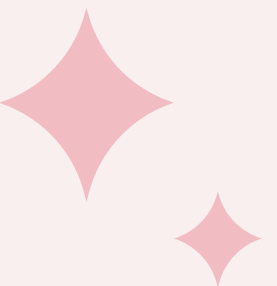
1001freefonts.com

[Etsy.com](https://etsy.com)

[Canva.com](https://canva.com)

Paleta de colores

Los colores te van a ayudar a construir tu
identidad gráfica y a generar ciertos estímulos en
tu audiencia.

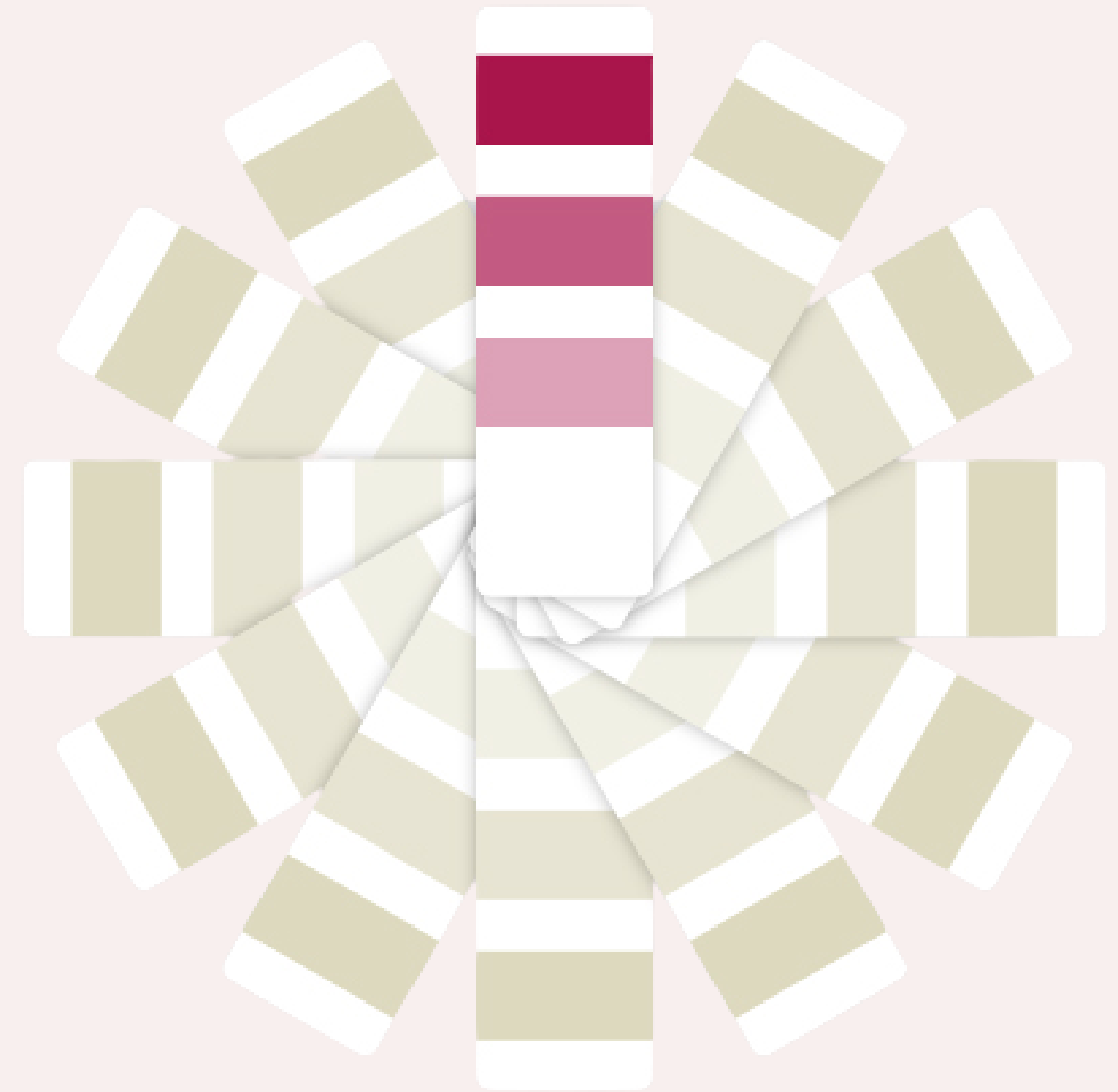


Colores

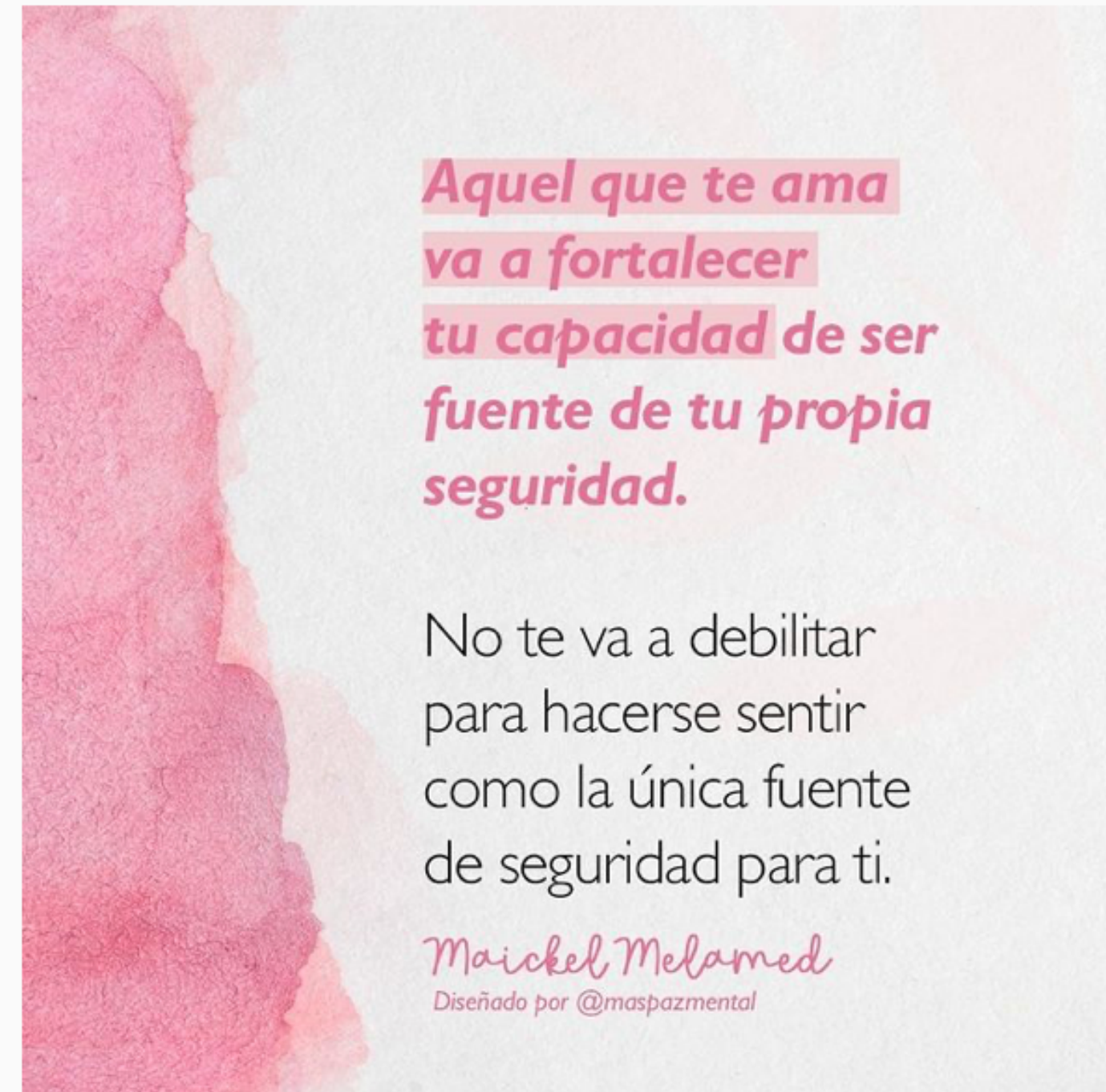
<p>Azul</p> <ul style="list-style-type: none">- Fiable- Seguro- Profesional	<p>Verde</p> <ul style="list-style-type: none">- Pacífico- Equilibrio- Crecimiento	<p>Naranja</p> <ul style="list-style-type: none">- Amistad- Disponibilidad- Alegría- Confianza	<p>Negro</p> <ul style="list-style-type: none">- Clasicismo- Elegancia- Poder- Temeridad
<p>Púrpura</p> <ul style="list-style-type: none">- Lujo- Creatividad- Imaginación	<p>Amarillo</p> <ul style="list-style-type: none">- Felicidad- Optimismo	<p>Rojo</p> <ul style="list-style-type: none">- Emoción- Juventud- Pasión- Urgencia	<p>Blanco</p> <ul style="list-style-type: none">- Sencillez- Claridad- Pureza

Fórmula Monocromática

- Se combina un mismo color en distintos tonos

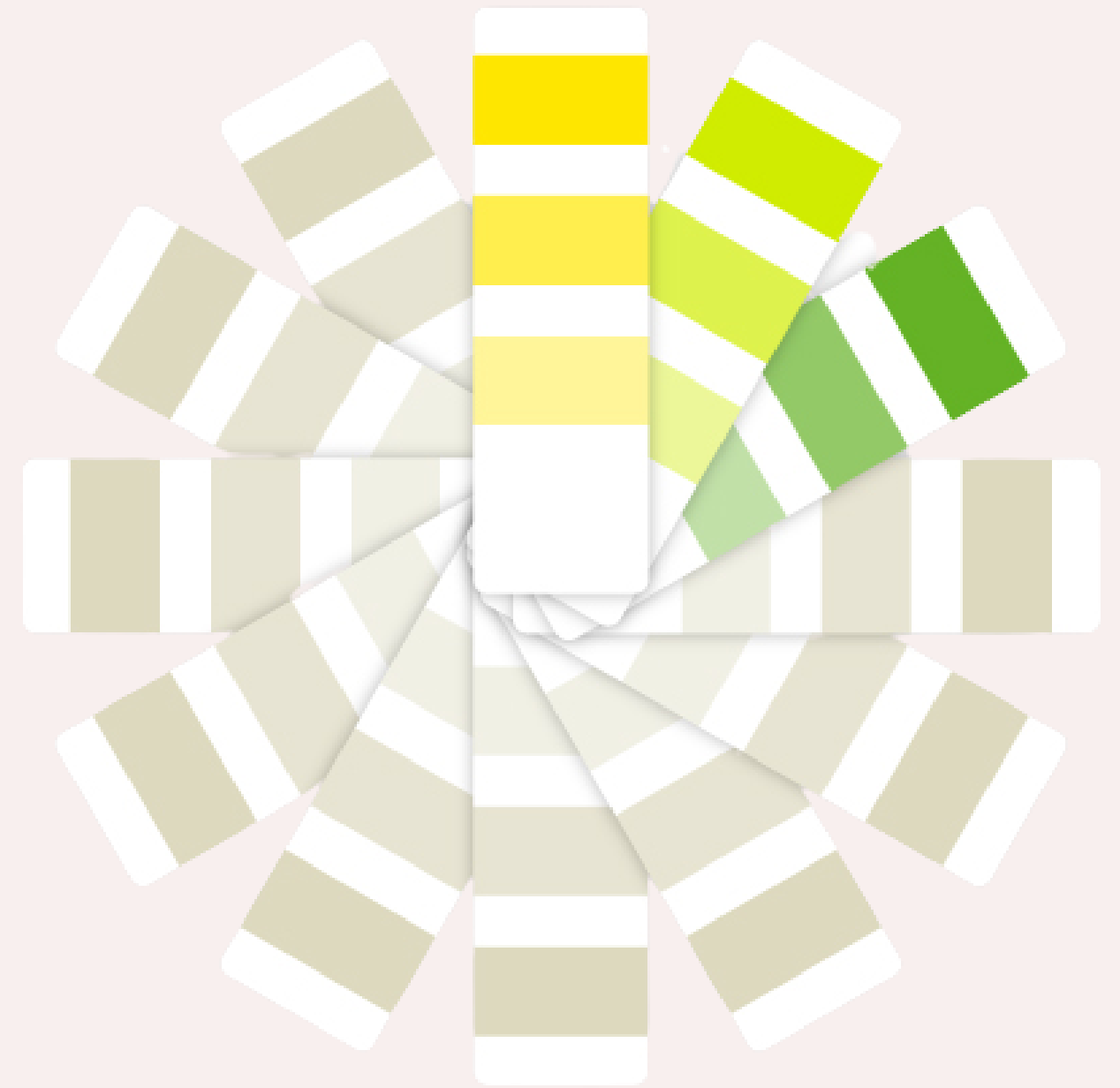


Ejemplos



Fórmula armónica

- Utiliza 3 colores que se encuentren juntos en el círculo cromático.
- Es recomendable elegir uno de los colores para que sea el principal y los otros dos como secundarios.

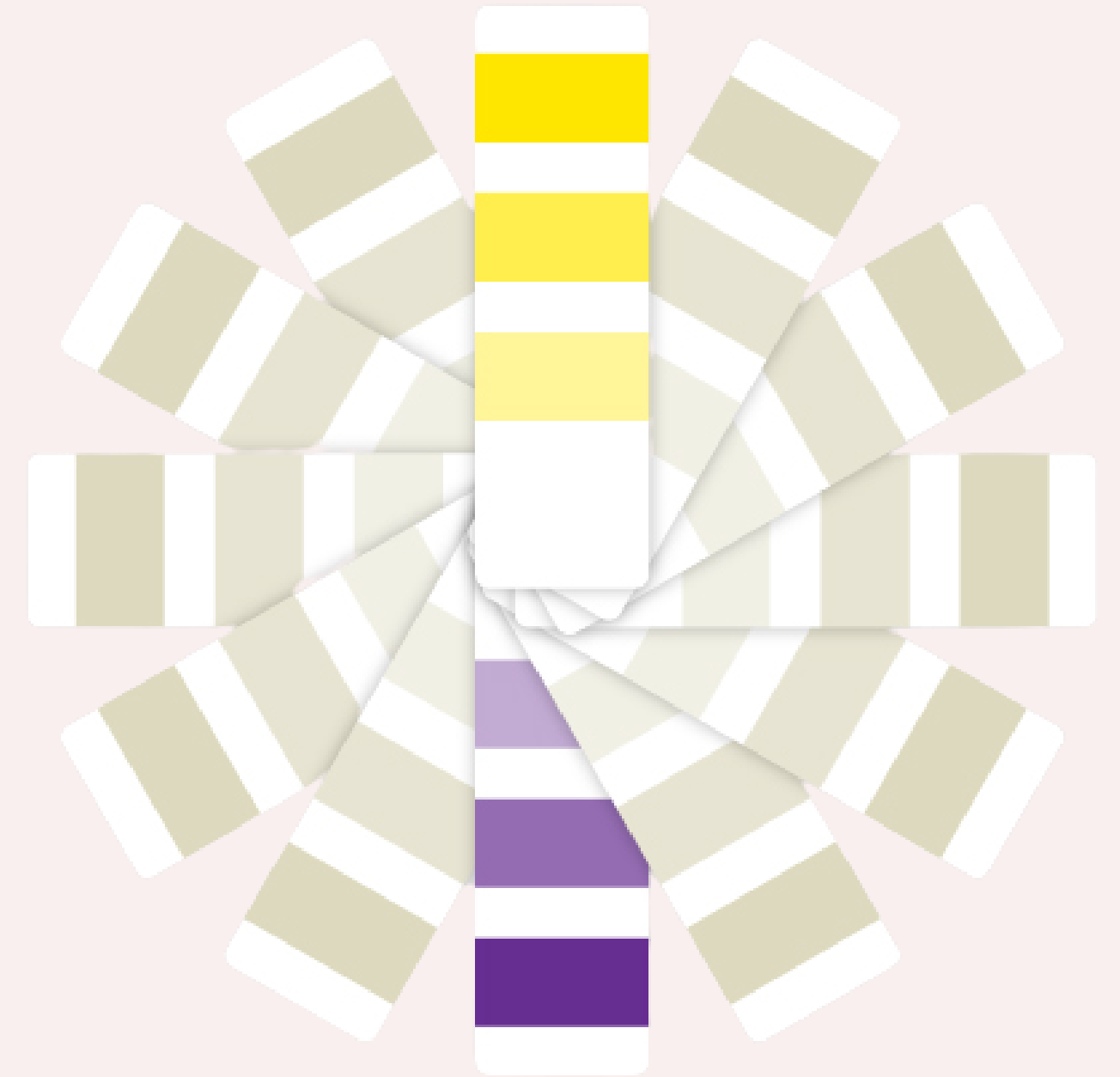


Ejemplos

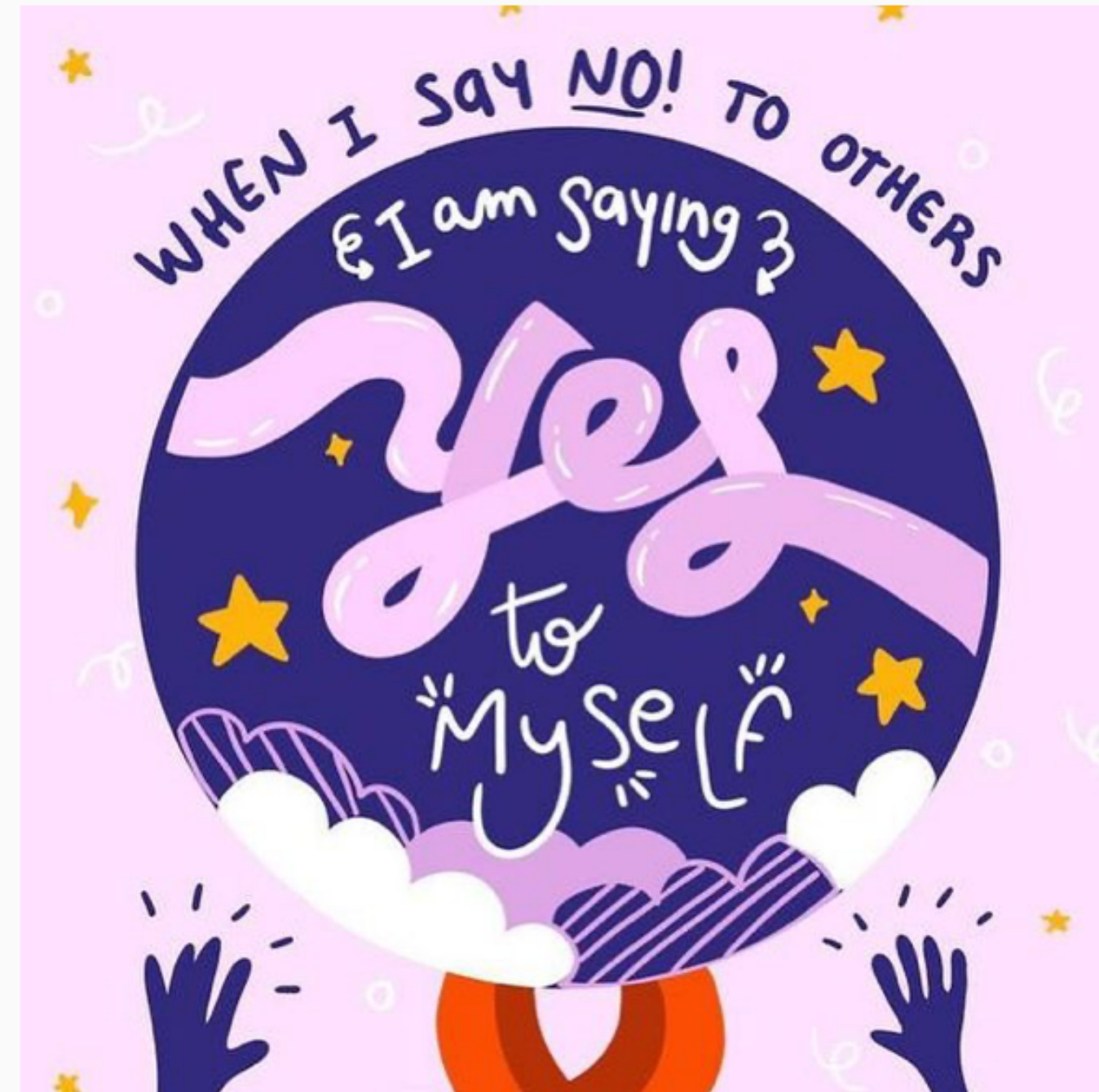


Fórmula complementaria

- Utiliza 2 colores que contrasten, es decir que estén ubicados en lados opuestos del círculo cromático.



Ejemplos



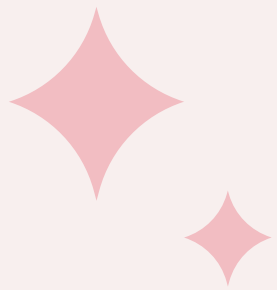
Colores neutrales

- Se encuentran fuera del círculo cromático y te ayudarán a unificar tu paleta de colores y darle balance.



Ejemplos





Toolbox

color.adobe.com

paletton.com

coolers.co

palettelist.com

Tipos de imágenes



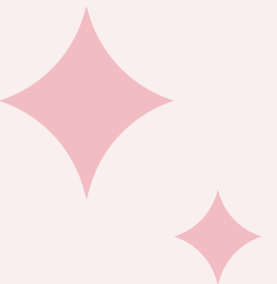
- Ilustración



- Iconos



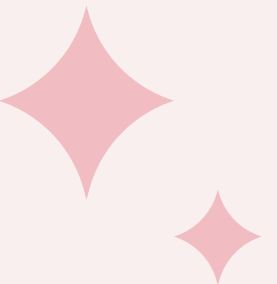
- Reales



Toolbox

[freepik.com](https://www.freepik.com)

pixabay.com





Instagram Post Templates Canva - Boho Quote...

★★★★★ (2.422)  **Vendedor estrella**

15,00 US\$

BlogPixie

Más vendido



Instagram Post Templates Spiritual - Canva Te...

★★★★★ (2.422)  **Vendedor estrella**

15,00 US\$

BlogPixie

Popular

Etsy.com



Workbooks



Tu línea gráfica